

## Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p><b>Imagen:</b> </p> <p><b>Título:</b> <b>¿Cómo realizar el planteamiento del problema de una Tesis de Éxito?</b></p> <p><b>Link:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=foy0VDZLVUM">https://www.youtube.com/watch?v=foy0VDZLVUM</a></p>	<p>En este video se aborda un modelo (o técnica) de gestión del cambio organizacional, explicando los elementos implicados en dicho proceso. Se presenta de forma didáctica, con ejemplos para ilustrar cómo se pueden identificar y manejar las fuerzas que intervienen en los procesos de cambio dentro de una organización. Se detallan tanto los factores que impulsan el cambio como los que lo obstaculizan, y se ofrece orientación de cómo aplicar el modelo en diferentes contextos empresariales.</p>	<p>El video aborda la problemática de la resistencia al cambio dentro de las organizaciones: Muchas veces, los intentos de implementar cambios se frustran porque no se identifican adecuadamente las fuerzas que los impulsan o las que los restringen. Se presenta cómo un análisis sistemático de esas fuerzas puede facilitar la gestión exitosa del cambio. También aborda cómo las organizaciones pueden quedar atrapadas en dinámicas donde las fuerzas de resistencia superan a las de impulso, impidiendo la transformación.</p>	<p>Este conocimiento es aplicable en procesos de cambio organizacional, tales como:</p> <p><b>Reestructuraciones organizativas</b>, cuando una empresa decide reorganizar sus áreas, funciones o procesos.</p> <p><b>Implementación de nuevas tecnologías</b> o sistemas de información, donde se requiere gestionar tanto el cambio técnico como el cambio cultural.</p> <p><b>Cambio en la cultura empresarial</b>, cuando se busca modificar valores, comportamientos o hábitos dentro de la organización.</p> <p>También puede utilizarse en el ámbito académico, para el análisis de casos prácticos de gestión del cambio y en la formación de futuros gestores de cambio.</p>