



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura En Administración



Asignatura:
Seminario de investigación I

Alumna:
Ruth Ramos Méndez

Profesor:
Minerva Camacho Javier

Octubre, 2025

Población, Muestra, Criterios y Acceso

Enfoque Mixto

Cuantitativo

Título del estudio

Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Población y universo

Población: La población está conformada por estudiantes emprendedores de la DACEA-UJAT, quienes equilibran sus responsabilidades académicas con las exigencias de gestionar un emprendimiento.

Universo: No se cuenta con un registro institucional específico del total de estudiantes emprendedores dentro de la universidad; por lo tanto, el tamaño del universo no se determina con exactitud, reconociendo que el grupo de interés (estudiantes con iniciativas emprendedoras) representa una fracción no cuantificada de dicha población.

Marco muestral y fuente

Marco muestral: Los participantes fueron seleccionados conforme a los criterios de inclusión definidos (ser estudiante universitario activo y tener o haber tenido un emprendimiento propio).

Fuente: La información se obtuvo directamente de los participantes mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas en formato digital.

Técnica de muestreo y justificación

Técnica: Se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la participación se basará en la disponibilidad de los estudiantes que cumplan los criterios de inclusión y acepten participar.

Justificación: Este método es adecuado cuando el acceso a la población depende de la colaboración voluntaria y se requiere obtener información de un grupo específico con características particulares (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Cálculo del tamaño muestral

Fórmula para poblaciones infinitas:

Para determinar el tamaño de la muestra en la fase cuantitativa, se utilizó la Ecuación 1 para el cálculo de muestra en poblaciones infinitas propuesta por Hernández-Sampieri et al. (2014):

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2} \quad (1)$$

Donde:

- (n) = tamaño de la muestra
- (Z) = valor correspondiente al nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza)
- (p) = probabilidad de éxito (0.5)
- (q) = probabilidad de fracaso ($1 - p = 0.5$)
- (d) = margen de error permitido (0.14)

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.14)^2} = \frac{3.8416(0.25)}{0.0196} \frac{0.9604}{0.0196} = 49.0 \quad (2)$$

Tamaño muestral final propuesto: Por lo tanto, redondeamos la muestra calculada a 50 estudiantes emprendedores universitarios.

Criterios de inclusión

- ✓ Ser estudiante matriculado y activo de licenciatura en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas.
- ✓ Tener un emprendimiento en funcionamiento o participar en uno familiar.
- ✓ Aceptar voluntariamente participar en la investigación.
- ✓ Contar con disponibilidad para responder el cuestionario.

Criterios de exclusión

- ✓ Estudiantes sin emprendimiento activo.
- ✓ Egresados o alumnos con baja temporal.
- ✓ Participantes que no completen el cuestionario.

Plan de acceso y procedimiento de reclutamiento

1. Obtener un listado actualizado de estudiantes emprendedores.
2. Contactar a los participantes mediante correo institucional o mensaje académico con información sobre el estudio y el consentimiento informado.
3. Aplicar el cuestionario estructurado en formato digital.
4. Registrar la participación y verificar que se alcance el número previsto de respuestas.
5. Realizar seguimiento a los no respondientes y documentar las tasas de respuesta.

Consideraciones éticas y logísticas

- ✓ La investigación se llevará a cabo respetando los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y voluntariedad.
- ✓ Antes de la aplicación de cuestionarios, los participantes serán informados sobre los objetivos del estudio, el uso académico de la información y su derecho a retirarse en cualquier momento.
- ✓ No se solicitarán datos personales sensibles, y los resultados se presentarán de manera agregada para evitar la identificación individual.
- ✓ Se seguirán las normas éticas de investigación científica establecidas por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).
- ✓ Los datos cuantitativos se registrarán en una base electrónica, verificando su consistencia y validez. Posteriormente, se aplicarán técnicas estadísticas descriptivas (frecuencias, medias y desviaciones estándar) para establecer relaciones entre variables.

Cualitativo

Título del estudio

Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Población de interés y contexto

Población de interés: La población de interés está compuesta por estudiantes de la DACEA-UJAT que cursan una licenciatura y, de manera simultánea, desarrollan o administran un emprendimiento activo (individual, familiar o colectivo).

Contexto: Comunidad universitaria de la DACEA

Marco muestral y fuentes de información

Marco muestral: Los participantes fueron seleccionados conforme a los criterios de inclusión definidos (ser estudiante universitario activo y tener o haber tenido un emprendimiento propio).

Fuentes adicionales: Redes de estudiantes emprendedores

Técnica de muestreo cualitativo y justificación

Técnica principal: Se empleará un muestreo intencional por criterios, complementado con muestreo en cadena (snowball).

Justificación: Permite seleccionar participantes con experiencia directa y diversa en emprendimiento, lo cual enriquece la interpretación de los datos. El objetivo es incluir estudiantes de diferentes semestres, áreas de negocio y niveles de avance en sus proyectos.

Tamaño muestral estimado y criterio de saturación

Estimación inicial: Para la fase cualitativa se estima trabajar con entre 10 y 12 estudiantes emprendedores de la DACEA-UJAT, seleccionados por criterios de diversidad en cuanto al tipo de emprendimiento (productos, servicios, digital o familiar), el semestre que cursan, y el nivel de avance del proyecto (incipiente, en consolidación o establecido).

Criterio de cierre: El proceso de entrevistas concluirá cuando se alcance la saturación teórica, entendida como el punto en el que las respuestas comienzan a repetirse y no emergen nuevas categorías, temas o perspectivas relevantes.

Si después de las primeras 10 entrevistas aún se detectan ideas novedosas, se continuará con 2 o más participantes adicionales hasta confirmar la saturación de los datos.

Flexibilidad: Se prevé una variación del ±20% sobre la estimación inicial, lo que permitirá incluir casos de reemplazo o nuevos participantes si alguno de los seleccionados no puede completar la entrevista o decide retirarse.

Asimismo, se considerará la posibilidad de ampliar el número de entrevistas si surgen nuevas categorías temáticas que requieran mayor exploración (por ejemplo, factores de género, entorno familiar o apoyo institucional específico).

Criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

- ✓ Ser estudiante matriculado y activo de la DACEA-UJAT.
- ✓ Contar con un emprendimiento en marcha.
- ✓ Mostrar disposición y tiempo para participar en una entrevista de 30 a 45 minutos.
- ✓ Aceptar grabar la entrevista.

Criterios de exclusión:

- ✓ Estudiantes que no posean experiencia en emprendimiento.
- ✓ Casos que no puedan participar por incompatibilidad de horarios o retiro voluntario.

Procedimiento de acceso y reclutamiento paso a paso

1. Obtener un listado actualizado de estudiantes emprendedores.
2. Contactar a los participantes mediante correo institucional o mensaje académico con información sobre el estudio y el consentimiento informado.
3. Concertar las entrevistas semiestructuradas presenciales o virtuales, según disponibilidad.
4. Grabar las sesiones (con autorización) y tomar notas de campo.
5. Analizar la información de manera continua hasta confirmar la saturación temática.

Consideraciones éticas y gestión de datos

- ✓ La investigación se llevará a cabo respetando los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y voluntariedad.

- ✓ Se utilizará consentimiento informado por escrito o electrónico, explicando el propósito, duración y confidencialidad de las entrevistas.
- ✓ Los audios y transcripciones se almacenarán en archivos digitales cifrados con acceso restringido.
- ✓ Los nombres de los participantes se codificarán para garantizar anonimato.
- ✓ La participación será completamente voluntaria y sin repercusiones académicas.
- ✓ Antes de la aplicación de entrevistas, los participantes serán informados sobre los objetivos del estudio, el uso académico de la información y su derecho a retirarse en cualquier momento.
- ✓ No se solicitarán datos personales sensibles, y los resultados se presentarán de manera agregada para evitar la identificación individual.
- ✓ Los datos cualitativos serán transcritos y organizados en matrices de análisis, codificados manualmente para identificar temas recurrentes.

Plan operativo y cronograma corto

- ✓ Reclutamiento y confirmación de participantes: 2 semanas.
- ✓ Aplicación de entrevistas semiestructuradas y registro de datos: 4 a 6 semanas.
- ✓ Cierre por saturación y transcripción final: 2 semanas.
- ✓ Revisión, validación y resguardo de datos: 1 semana.
- ✓ Tiempo total estimado: Entre 8 y 10 semanas para completar la fase cualitativa del estudio.

Referencias

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf