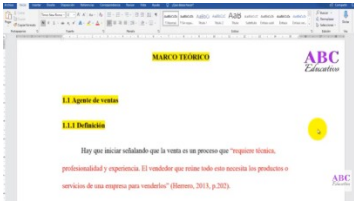




Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Título: ¿Cómo hacer un marco teórico fácil y rápido paso a paso?</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=ccAxxgR8U0Lg</p>	<p>El video ofrece una explicación clara y concisa sobre cómo elaborar un marco teórico en un trabajo de investigación. Se presenta como una guía práctica que muestra los pasos fundamentales: revisión de la literatura, definición de conceptos, establecimiento del estado del arte, y cómo estructurar el marco teórico en función del problema de investigación. El contenido está orientado a estudiantes que necesitan producir esta sección en su tesis o proyecto académico.</p>	<p>El video se enfoca en la dificultad común que tienen los investigadores, especialmente en formación, de construir un marco teórico de forma eficiente y rigurosa. Algunos de los problemas concretos:</p> <ul style="list-style-type: none"> No saber cómo identificar y seleccionar fuentes relevantes para el marco teórico. No tener claridad en la estructura del marco teórico: qué debe contener y cómo organizarlo. Dificultad para vincular el marco teórico con el problema de investigación, los objetivos y las hipótesis. <p>La guía busca dar una solución práctica a estas barreras, mostrando un recorrido paso a paso para superar estos retos.</p>	<p>En la elaboración de tesis de licenciatura, maestría o doctorado, cuando se necesita construir o mejorar el marco teórico.</p> <p>En cursos o talleres de metodología de investigación, por ejemplo, clases de "Metodología de la Investigación" que requieren que los estudiantes entreguen su capítulo del marco teórico.</p> <p>En la redacción de artículos científicos o informes técnicos que deben incluir una revisión de la literatura y un marco teórico claro.</p> <p>También puede emplearse en entornos de investigación aplicada o empresarial, cuando se está estructurando un estudio o proyecto que requiere fundamentación teórica antes del desarrollo del análisis.</p>

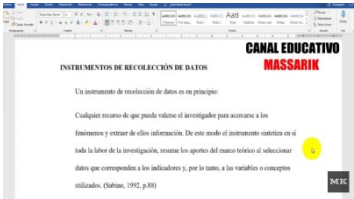
Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Título: Enfoque, tipo y diseño de investigación EXPLICACIÓN SENCILLA Y DETALLADA</p> <p>Link: https://youtu.be/MdZIC1iLSCc?si=nBz7PiV4AnPuWDo3</p>	<p>En este video se aborda un modelo (o técnica) de gestión del cambio organizacional, explicando los elementos implicados en dicho proceso. Se presenta de forma didáctica, con ejemplos para ilustrar cómo se pueden identificar y manejar las fuerzas que intervienen en los procesos de cambio dentro de una organización. Se detallan tanto los factores que impulsan el cambio como los que lo obstaculizan, y se ofrece orientación de cómo aplicar el modelo en diferentes contextos empresariales.</p>	<p>El video aborda la problemática de la resistencia al cambio dentro de las organizaciones: Muchas veces, los intentos de implementar cambios se frustran porque no se identifican adecuadamente las fuerzas que los impulsan o las que los restringen. Se presenta cómo un análisis sistemático de esas fuerzas puede facilitar la gestión exitosa del cambio. También aborda cómo las organizaciones pueden quedar atrapadas en dinámicas donde las fuerzas de resistencia superan a las de impulso, impidiendo la transformación.</p>	<p>Cuando una empresa decide reorganizar sus áreas, funciones o procesos. Cuando se busca modificar valores, comportamientos o hábitos dentro de la organización. También puede utilizarse en el ámbito académico, para el análisis de casos prácticos de gestión del cambio y en la formación de futuros gestores de cambio.</p>

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Título: Población y Muestra / Ejemplo / Proyectos de Investigación / Metodología de la investigación</p> <p>Link: https://youtu.be/b3twq8rtcXk?si=eLvPJhhtzVw57O4I</p>	<p>En este video se explica claramente el concepto de población y muestra dentro de proyectos de investigación, mostrando ejemplos prácticos de cómo identificarlos. Se aborda de forma didáctica, con lenguaje sencillo y ejemplos accesibles para audiencias que están aprendiendo metodologías de investigación. Utiliza gráficas o esquemas para distinguir entre población (el conjunto completo de elementos de estudio) y muestra (el subconjunto que se toma para el análisis).</p>	<p>La confusión frecuente entre los términos población y muestra, lo que puede llevar a errores metodológicos en un proyecto de investigación. La dificultad de definir correctamente la muestra en base a la población, para asegurar que los resultados sean válidos y representativos. Cómo cometer errores al seleccionar muestras que no reflejan adecuadamente la población, lo cual puede afectar la generalización de los hallazgos.</p>	<p>En trabajos de investigación académica, cuando se está diseñando el método y se debe definir la población y muestra del estudio. En empresas que realizan estudios de mercado o encuestas, donde es importante que la muestra represente correctamente al mercado objetivo. En análisis de datos y reportes estadísticos, para asegurar que los resultados obtenidos de una muestra puedan extrapolarse con cierta confianza a la población relevante. En la enseñanza de metodología de la investigación, para explicar cómo estructurar correctamente un estudio desde la etapa de definición de población/muestra.</p>

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Título: Cómo redactar el apartado instrumentos de investigación en un proyecto paso a paso con ejemplo</p> <p>Link: https://youtu.be/OwuGAu_ljxM?si=jwnp3MpQi4Tjs4hP</p>	<p>Este video presenta de manera clara y ordenada cómo redactar el apartado de instrumentos de investigación dentro de un proyecto. Se explican los conceptos básicos asociados (qué es un instrumento de investigación, su función, tipos como encuestas, entrevistas, listas de cotejo, guías de observación, etc.). Asimismo, el autor ofrece un ejemplo práctico: diseño de un instrumento real para un proyecto ficticio o real, mostrando ítems, estructura, formato, validación y aspectos para garantizar confiabilidad y validez. Esto ayuda al espectador a visualizar y replicar el proceso de elaboración de instrumentos de forma concreta.</p>	<p>La dificultad común que tienen los investigadores (especialmente estudiantes) de diferenciar entre técnica e instrumento, y de saber cómo diseñarlos apropiadamente. La carencia de instrumentos bien estructurados y validados que pueden comprometer la calidad de una investigación. La falta de claridad en cómo presentar el instrumento en el marco metodológico de un trabajo (tanto en formato como en contenido).</p>	<p>En la elaboración de proyectos de investigación académica (pregrado, posgrado) donde se requiere un apartado de instrumentos de recolección de datos. En trabajos de tesis, tesinas o artículos científicos que incluyan fase de campo, encuesta o entrevista. En el diseño de estudios de mercado o de auditoría interna donde se empleen herramientas para recopilar información estructurada.</p>