



**Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura En Administración**



**Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

Alumna:

Ruth Ramos Méndez

Asesor:

Minerva Camacho Javier

Villahermosa, Tabasco a noviembre, 2025

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo describir y analizar los principales retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) al desarrollar proyectos de emprendimiento mientras cursan sus estudios, así como comprender de qué manera influyen factores como el apoyo institucional, la innovación y la disponibilidad de recursos en el fortalecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas emprendedoras. La investigación adopta un enfoque mixto, combinando un método cuantitativo basado en la aplicación de un cuestionario con escala Likert a una muestra estimada de 50 estudiantes emprendedores para identificar tendencias, percepciones y niveles de apoyo, junto con un método cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a entre 10 y 12 estudiantes seleccionados intencionalmente, con el propósito de profundizar en experiencias, significados y procesos personales relacionados con la actividad emprendedora. Se espera obtener como resultado una caracterización clara de los desafíos más frecuentes, tales como la dificultad para equilibrar responsabilidades académicas y laborales, la carencia de financiamiento, la falta de acompañamiento especializado y la necesidad de mayores oportunidades de capacitación; así como identificar las oportunidades percibidas por los estudiantes, destacando el desarrollo de habilidades profesionales, el incremento de la autonomía, la construcción de redes de colaboración y el acceso a programas universitarios de emprendimiento. Asimismo, se prevé evidenciar la importancia del apoyo institucional como factor determinante para la continuidad y maduración de los proyectos, así como el papel de la innovación en la diferenciación y consolidación de las iniciativas emprendedoras. Los resultados permitirán aportar información útil para fortalecer la cultura emprendedora en la UJAT y orientar estrategias que favorezcan la sostenibilidad de los emprendimientos estudiantiles en el contexto regional.

Palabras Clave

Emprendimiento, jóvenes emprendedores, cultura emprendedora, innovación

Índice

Introducción.....	4
Marco Teórico.....	6
Antecedentes de la Investigación	6
Bases Teóricas.....	6
Bases Conceptuales	7
<i>Variables de Estudio</i>	7
Conexión entre Teorías y Variables	7
Metodología	9
Enfoque, Tipo y Diseño del Estudio.....	9
<i>Enfoque de la Investigación.....</i>	9
<i>Tipo de Investigación</i>	9
<i>Diseño del Estudio.....</i>	9
Población y Muestra	10
<i>Población</i>	10
<i>Marco Muestral y Fuentes de Información</i>	10
<i>Técnica de Muestreo y Justificación</i>	10
<i>Tamaño Muestral Estimado y Cálculo del Tamaño Muestral</i>	11
Instrumentos o Guion y Validez de Contenido	12
<i>Instrumentos de Recolección de Datos</i>	12
<i>Evidencia de Validez de Contenido</i>	13
Plan de Análisis.....	23
Sección Ética.....	24
Plan de Datos	24
Cronograma.....	25
Referencias.....	27
Anexos	31

Introducción

De acuerdo con la Secretaría de Economía (2024), en México, las mipymes representan más del 99.8% de las empresas y son un pilar del empleo y la actividad económica; además, su actividad depende en gran medida del flujo constante de nuevos emprendimientos y de su supervivencia en el tiempo. Asimismo, entre 2019 y 2023 nacieron 1.7 millones y murieron 1.4 millones de establecimientos mipymes, lo que muestra un ecosistema emprendedor activo pero retador para la consolidación de negocios (INEGI, 2024).

Por otro lado, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) existe una infraestructura de fomento al emprendimiento dirigida a estudiantes y egresados interesados en crear o consolidar empresas, lo que ofrece un contexto apropiado para estudiar retos y oportunidades del emprendimiento universitario en la región (UJAT, s. f.; UJAT, 2020).

En este sentido, surge la pregunta: ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios al emprender, y cómo estos influyen en el desarrollo de sus proyectos de negocio?

Por lo anterior, se plantea como objetivo general describir y analizar los principales retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la DACEA, y explicar cómo estos factores influyen en el desarrollo y fortalecimiento de sus proyectos de negocio. Además, como objetivos específicos se pretende precisar el papel que juegan el apoyo institucional y la innovación en el fortalecimiento de los proyectos emprendedores universitarios, determinar la manera en que los retos y oportunidades inciden en la evolución y sostenibilidad de los proyectos emprendedores universitarios e identificar los recursos y apoyos estratégicos que los estudiantes consideran necesarios para fortalecer sus iniciativas de emprendimiento.

El emprendimiento universitario se ha convertido en una alternativa importante para que los jóvenes generen sus propios proyectos de negocio, pero sobre todo en un contexto en el que conseguir empleo formal es cada vez más complicado. Asimismo, en México, varias investigaciones han demostrado que los estudiantes cuentan con habilidades y actitudes que favorecen la intención de emprender, pero también enfrentan obstáculos que limitan que esas ideas se concreten. Por ejemplo, Mota & Díaz (2021) encontró que la

autoeficacia, es decir, la confianza de los estudiantes en sus capacidades, influye en la decisión de emprender, aunque por sí sola no garantiza que los proyectos se lleven a cabo.

De igual manera, Pérez et al. (2023) identificaron que más del 70 % de los universitarios tienen capacidades emprendedoras, lo que refleja un potencial considerable. Sin embargo, Hinojosa et al. (2024) señala que no basta con conocimientos técnicos, ya que competencias como la motivación, la autorregulación y la empatía también forman parte del perfil emprendedor. Además, Ortiz & Castañón (2024) resaltan que la cultura emprendedora que promueven las universidades es clave para que los estudiantes se animen a llevar sus proyectos más allá de una idea.

En el caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, existen programas e iniciativas para apoyar a los emprendedores, pero todavía hay retos relacionados con el acceso a financiamiento, la innovación, el acompañamiento institucional y la sostenibilidad de los proyectos. Tal como afirman Sevilla et al. (2022) y Flores et al. (2024), el respaldo institucional resulta decisivo para que los estudiantes no solo tengan la intención de emprender, sino también para que logren consolidar negocios que aporten beneficios sociales y económicos.

Por todo lo anterior, este estudio se justifica en la necesidad de analizar de manera específica cuáles son los retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes de la UJAT, pues comprender estas condiciones permitirá proponer acciones que fortalezcan los programas de apoyo y aumenten la probabilidad de que los emprendimientos universitarios tengan éxito en el estado de Tabasco.

Finalmente, la relevancia de este estudio se sustenta en tres dimensiones:

- **Académica:** El estudio aportará información sobre los factores que influyen en el emprendimiento de los estudiantes de la UJAT.
- **Social:** Permitirá identificar cómo los proyectos pueden contribuir al desarrollo económico de la región y generar más opciones de empleo para la sociedad tabasqueña.
- **Institucional:** Los resultados ofrecerán a la UJAT insumos para mejorar sus programas de apoyo a emprendedores.

Marco Teórico

El emprendimiento universitario representa una oportunidad estratégica para generar innovación, empleo y desarrollo regional. En contextos donde el mercado laboral formal es limitado, los estudiantes universitarios pueden convertirse en agentes de cambio si se apoyan adecuadamente sus ideas.

Antecedentes de la Investigación

En los últimos años, diferentes investigaciones en México han abordado el emprendimiento universitario desde distintas perspectivas:

García et al. (2022) identificaron en estudiantes de Tamaulipas que el acceso a recursos y el acompañamiento institucional son variables decisivas para emprender.

Hinojosa et al. (2024) encontró que competencias como la autorregulación, la motivación y la empatía forman parte esencial del perfil emprendedor universitario.

Delgado & Urquidy (2024) documentaron que la percepción de los estudiantes sobre la gestión del emprendimiento innovador depende de la pertinencia y coordinación de los programas universitarios.

Bases Teóricas

Tabla 1

Teorías del aprendizaje

Teoría	Autor	Año	Enfoque principal
Emprendimiento universitario	Gómez	2023	Define el emprendimiento como la capacidad de los estudiantes para aplicar creatividad, innovación y conocimientos en proyectos que benefician a la sociedad.
Teoría de la intención emprendedora	Valdivia-Velasco et al.	2021	La decisión de emprender depende de actitudes personales, normas sociales y percepción de control.
Espíritu emprendedor	Pérez et al.	2022	El espíritu emprendedor se compone de motivación, autorregulación, creatividad y disposición al riesgo.

Estrategias institucionales	Flores et al.	2025	Afirma que las universidades mexicanas aplican programas de emprendimiento, pero de manera aislada y sin resultados sólidos.
Universidades públicas y emprendimiento	Neri	2024	Las universidades tienen incubadoras y talleres, pero todavía carecen de un ecosistema emprendedor consolidado.
Competencias del perfil emprendedor	Hinojosa et al.	2024	Identifica competencias clave
Factores determinantes del emprendimiento	García et al.	2022	Señalan que el acceso a recursos y acompañamiento institucional son claves para emprender en universidades mexicanas.
Factores de éxito en emprendimientos universitarios	Paula & Chávez	2024	La innovación y el capital humano son esenciales

Nota. Elaboración propia.

Bases Conceptuales

Variables de Estudio

1. *Variable independiente*: apoyo institucional (programas de emprendimiento, capacitación, financiamiento).
2. *Variable dependiente*: desarrollo y fortalecimiento del proyecto.
3. *Variables de control*: edad, género, carrera, experiencia previa emprendedora.

Conexión entre Teorías y Variables

Según la Teoría de la Intención Emprendedora, las actitudes personales y el entorno social influyen en la decisión de emprender, lo cual se refleja en la variable desarrollo y fortalecimiento de los proyectos. A su vez, el concepto de Espíritu Emprendedor plantea que competencias como la motivación, la creatividad y la autorregulación son necesarias para convertir las ideas en acciones, relacionándose con la variable competencias emprendedoras. Finalmente, la perspectiva institucional sobre emprendimiento indica que

el apoyo universitario y la innovación son factores determinantes en la consolidación de los proyectos, lo cual se vincula con las variables apoyo institucional e innovación.

Este borrador conecta de manera inicial las teorías revisadas con las variables de estudio, mostrando coherencia entre los objetivos planteados y el marco conceptual. En la versión siguiente se ampliará el análisis con mayor detalle, incluyendo antecedentes locales.

Metodología

Enfoque, Tipo y Diseño del Estudio

Enfoque de la Investigación

El presente estudio adopta un enfoque mixto, ya que combina los métodos cuantitativo y cualitativo para obtener una comprensión integral de los retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). El enfoque cuantitativo permitirá medir la incidencia de factores como el apoyo institucional, el acceso a financiamiento y la innovación en el desarrollo de proyectos emprendedores; mientras que el enfoque cualitativo permitirá explorar las percepciones, experiencias y significados que los estudiantes atribuyen a su proceso emprendedor.

Según Hernández-Sampieri et al. (2014), el enfoque mixto se caracteriza por la integración sistemática de datos numéricos y narrativos, lo que favorece la validación cruzada de resultados y la obtención de una visión más completa del fenómeno.

Tipo de Investigación

Se clasifica como investigación descriptiva analítica (Hernández-Sampieri et al., 2014):

- *Descriptiva*: porque busca detallar las características, condiciones y percepciones que los estudiantes tienen sobre su experiencia emprendedora, identificando los principales retos y oportunidades.
- *Analítica*: porque pretende analizar la relación entre variables como el apoyo institucional, la innovación y la sostenibilidad de los proyectos emprendedores, sin manipularlas experimentalmente.

Diseño del Estudio

El diseño será no experimental y de tipo transversal correlacional (Hernández-Sampieri et al., 2014):

- *No experimental*: porque no se manipularán variables, sino que se observarán los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural.

- *Transversal*: ya que los datos se recolectarán en un único momento temporal, lo que facilitará analizar las condiciones actuales del emprendimiento universitario en la UJAT.

Población y Muestra

Población

La población está conformada por estudiantes de la DACEA-UJAT que cursan una licenciatura y, de manera simultánea, desarrollan o administran un emprendimiento activo (individual, familiar o colectivo).

Estos estudiantes representan un grupo relevante para el análisis, ya que enfrentan el doble reto de cumplir con sus responsabilidades académicas y sostener su actividad emprendedora, lo que les permite aportar una visión integral sobre las oportunidades y dificultades del emprendimiento universitario.

Sin embargo, la institución no cuenta con un registro específico del total de estudiantes emprendedores dentro de la universidad; por lo tanto, el tamaño del universo no se determina con exactitud, reconociendo que el grupo de interés (estudiantes con iniciativas emprendedoras) representa una fracción no cuantificada de dicha población.

Marco Muestral y Fuentes de Información

Los participantes fueron seleccionados conforme a los criterios de inclusión definidos (ser estudiante universitario activo y tener o haber tenido un emprendimiento propio).

La información se obtuvo directamente de los participantes mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas en formato digital.

Técnica de Muestreo y Justificación

Para la parte cuantitativa se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la participación se basará en la disponibilidad de los estudiantes que cumplan los criterios de inclusión y acepten participar. Este método es adecuado cuando el acceso a la población depende de la colaboración voluntaria y se requiere obtener

información de un grupo específico con características particulares (Hernández-Sampieri et al., 2014).

En cuanto a la parte cualitativa, Se empleará un muestreo intencional por criterios, complementado con muestreo en cadena (*snowball*) ya que, nos permitirá seleccionar participantes con experiencia directa y diversa en emprendimiento, lo cual enriquece la interpretación de los datos. El objetivo es incluir estudiantes de diferentes semestres, áreas de negocio y niveles de avance en sus proyectos de emprendimiento.

Tamaño Muestral Estimado y Cálculo del Tamaño Muestral

Para determinar el tamaño de la muestra en la fase cuantitativa, se utilizó la Ecuación 1 para el cálculo de muestra en poblaciones infinitas propuesta por Hernández-Sampieri et al. (2014):

$$n = \frac{Z^2 pq}{d^2} \quad (1)$$

Donde:

- (n) = tamaño de la muestra
- (Z) = valor correspondiente al nivel de confianza (1.96 para un 95% de confianza)
- (p) = probabilidad de éxito (0.5)
- (q) = probabilidad de fracaso ($1 - p = 0.5$)
- (d) = margen de error permitido (0.14)

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.14)^2} = \frac{3.8416(0.25)}{0.0196} \frac{0.9604}{0.0196} = 49.0 \quad (2)$$

Por lo tanto, redondeamos la muestra calculada a 50 estudiantes emprendedores universitarios.

Para la fase cualitativa se estima trabajar con entre 10 y 12 estudiantes emprendedores de la DACEA-UJAT, seleccionados por criterios de diversidad en cuanto al tipo de emprendimiento (productos, servicios, digital o familiar), el semestre que cursan, y el nivel de avance del proyecto (incipiente, en consolidación o establecido).

El proceso de entrevistas concluirá cuando se alcance la saturación teórica, entendida como el punto en el que las respuestas comienzan a repetirse y no emergen nuevas categorías, temas o perspectivas relevantes. Si después de las primeras 10 entrevistas aún se detectan ideas novedosas, se continuará con 2 o más participantes adicionales hasta confirmar la saturación de los datos.

Se prevé una variación del ±20% sobre la estimación inicial, lo que permitirá incluir casos de reemplazo o nuevos participantes si alguno de los seleccionados no puede completar la entrevista o decide retirarse. Asimismo, se considerará la posibilidad de ampliar el número de entrevistas si surgen nuevas categorías temáticas que requieran mayor exploración (por ejemplo, factores de género, entorno familiar o apoyo institucional específico).

De acuerdo en función de lo señalado anteriormente, el Anexo 2 muestra de manera resumida los datos anteriores.

Instrumentos o Guion y Validez de Contenido

Instrumentos de Recolección de Datos

Para el presente trabajo, los instrumentos de investigación que se llevarán a cabo a la hora de recopilar la información será un cuestionario diseñado con preguntas cerradas bajo escala de Likert y la implementación de entrevistas.

El cuestionario diseñado, consistente en una encuesta con un total de 10 preguntas estructurada con escala tipo Likert de 5 puntos (1 = totalmente en desacuerdo, 5 = totalmente de acuerdo), se elaboró con el propósito de recolectar información precisa y cuantificable sobre los retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios al combinar sus estudios con un emprendimiento (**Ver Anexo 3**).

Su construcción se fundamenta en los objetivos específicos del estudio, los cuales buscan identificar el papel del apoyo institucional, los factores que influyen en la sostenibilidad de los proyectos y los recursos estratégicos que los estudiantes consideran necesarios para fortalecer sus iniciativas. Por esta razón, la encuesta incluye ítems agrupados en tres dimensiones principales: apoyo institucional e innovación aplicada, retos

académicos y personales, y oportunidades de crecimiento, y recursos y apoyos estratégicos (**Ver Tabla 2 y 3**).

El uso de una escala Likert permite medir el grado de acuerdo o desacuerdo de los participantes frente a cada afirmación, lo que facilita cuantificar percepciones, actitudes y experiencias relacionadas con el fenómeno del emprendimiento estudiantil (Likert, 1932).

Otro instrumento que se aplicara corresponde a la entrevista. El instrumento de entrevista semiestructurada fue diseñado con 10 preguntas para recoger información profunda y significativa sobre los proyectos emprendedores de los estudiantes universitarios, abordando de manera directa las categorías planteadas: apoyo institucional e innovación, retos y oportunidades, y recursos estratégicos (**Ver Anexo 4**).

Se eligió la entrevista semiestructurada porque permite combinar preguntas previamente definidas con la flexibilidad de explorar respuestas más amplias, reflejando experiencias personales, percepciones y emociones que no podrían capturarse mediante instrumentos cuantitativos. Esto es especialmente adecuado para identificar factores subjetivos y contextuales, comprender cómo los estudiantes integran los recursos y apoyos en su emprendimiento, y conocer los desafíos y oportunidades que enfrentan.

Asimismo, la redacción de las preguntas se realizó de forma profunda, reflexiva y empática, garantizando que los participantes puedan expresar sus ideas libremente, lo que fortalece la validez de contenido del instrumento y asegura la recolección de información relevante, coherente y completa respecto a los objetivos específicos de la investigación (**Ver Tabla 4 y 5**).

Evidencia de Validez de Contenido

Tabla 2

Tabla de especificaciones parte cuantitativa

Objetivos Específicos	Dimensiones	Ítems
1. Precisar el papel que juegan el apoyo institucional y la innovación aplicada	Apoyo institucional e innovación aplicada	1. La universidad brinda apoyos que facilitan combinar mis estudios con mi emprendimiento.

<p>innovación en el fortalecimiento de los proyectos emprendedores universitarios.</p>	<p>2. Determinar la manera en que los retos y oportunidades inciden en la evolución y sostenibilidad de los proyectos emprendedores universitarios.</p>	<p>3. Identificar los recursos y apoyos estratégicos que los estudiantes consideran necesarios para fortalecer sus iniciativas de emprendimiento.</p>	<p>2. He recibido orientación institucional para mejorar mi proyecto emprendedor.</p>
			<p>3. Las asignaturas que curso me han ayudado a innovar en mi negocio.</p> <p>4. Considero que el apoyo de la universidad fortalece la continuidad de mi emprendimiento.</p>
			<p>1. Me resulta difícil equilibrar el tiempo entre mis estudios y mi emprendimiento.</p> <p>2. A pesar de los retos, emprender me ha permitido desarrollar habilidades útiles para mi carrera.</p> <p>3. Los principales retos que enfrento son de tipo financiero o de gestión.</p>

Tabla 3*Matriz de operacionalización de variable parte cuantitativa*

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Método, técnica e instrumento de investigación		Ítems
				-	a	
Apoyo institucional e innovación	Se refiere al respaldo, recursos y estrategias impulsadas por la universidad que promueven la innovación y el fortalecimiento de los emprendimientos desarrollados por los estudiantes.	Apoyo institucional e innovación aplicada	- Acceso a programas universitarios de apoyo emprendedor. - Promoción de la creatividad y mejora continua. - Aplicación de aprendizajes académicos en el negocio.	Método: Cuantitativo. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario con escala Likert.	1. La universidad brinda apoyos que facilitan combinar mis estudios con mi emprendimiento. 2. He recibido orientación institucional para mejorar mi proyecto emprendedor. 3. Las asignaturas que curso me han ayudado a innovar en mi negocio. 4. Considero que el apoyo de la universidad fortalece la continuidad de mi emprendimiento.	

Retos y Factores oportunidades del estudiante emprendedor	Retos académicos y personales, y contextuales que influyen en la capacidad del estudiante para mantener y hacer crecer su emprendimiento mientras estudia.	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para equilibrar tiempo de estudio y trabajo. Oportunidades de crecimiento - Identificación de beneficios o escala Likert. - Reconocimiento de oportunidades de desarrollo profesional. 	<p>Método: Cuantitativo. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario con escala Likert.</p> <p>5. Me resulta difícil equilibrar el tiempo entre mis estudios y mi emprendimiento</p> <p>6. A pesar de los retos, emprender me ha permitido desarrollar habilidades útiles para mi carrera.</p> <p>7. Los principales retos que enfrento son de tipo financiero o de gestión.</p>
Recursos y apoyos estratégicos	Conjunto de medios financieros, académicos y logísticos que los estudiantes consideran esenciales para	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de recursos económicos o asesoría. - Disponibilidad de programas de capacitación. 	<p>Método: Cuantitativo. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario con escala Likert.</p> <p>8. Considero que necesito más apoyo financiero para mantener mi emprendimiento activo mientras estudio.</p> <p>9. Me gustaría recibir capacitación universitaria para</p>

sostener y hacer crecer sus negocios mientras estudian.	- Apoyo institucional o externo para sostener el negocio.	10. Si existieran más recursos institucionales, podría fortalecer la sostenibilidad de mi emprendimiento.
---	---	--

Tabla 4*Tabla de especificaciones parte cualitativa*

Objetivos Específicos	Subcategorías	Preguntas
1 Precisar el papel que juegan el apoyo institucional y la innovación en el fortalecimiento de los proyectos emprendedores universitarios.	Apoyo institucional	e 1. Cuéntame qué tipo de apoyo has recibido por parte de la universidad para impulsar tu emprendimiento. 2. ¿Qué tan importante consideras el acompañamiento institucional para el crecimiento de tu proyecto? 3. Si pudieras mejorar algo del apoyo que brinda la universidad a los emprendedores, ¿qué propondrías? 4. ¿De qué manera incorporas la innovación en tu emprendimiento? 5. Cuéntame alguna ocasión en la que una idea o cambio innovador haya beneficiado tu negocio. 6. ¿Qué papel crees que juega la innovación en la permanencia o éxito de tu proyecto?
2 Determinar la manera en que los retos y	Retos y oportunidades	7. Cuéntame cuáles han sido los principales retos que has enfrentado al

	<p>oportunidades inciden en la evolución y sostenibilidad de los proyectos emprendedores universitarios.</p>	<p>combinar tus estudios con tu emprendimiento.</p>
8.		<p>¿Qué oportunidades consideras que te ha brindado la universidad o tu entorno para hacer crecer tu proyecto?</p>
9.		<p>¿Cómo han influido esos retos y oportunidades en la evolución o sostenibilidad de tu emprendimiento?</p>
3	<p>Identificar los recursos y apoyos estratégicos que los estudiantes consideran necesarios para fortalecer sus iniciativas de emprendimiento.</p>	<p>Recursos estratégicos</p> <p>10. Si tuvieras la oportunidad de solicitar apoyos o recursos para fortalecer tu emprendimiento, ¿cuáles considerarías más importantes y por qué?</p> <hr/>

Tabla 5*Matriz de operacionalización de variable parte cualitativa*

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Método, técnica e instrumento de investigación		Ítems
				Método	Técnica	
Apoyo institucional	Conjunto de acciones, programas y recursos que la universidad ofrece para impulsar y acompañar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.	- Programas de emprendimiento - Mentorías y asesorías - Infraestructura universitaria	- Participación en programas - Acceso a asesoría - Percepción del apoyo recibido	Método cualitativo Técnica: entrevista semiestructurada Instrumento: guion	1. Cuéntame qué tipo de apoyo has recibido por parte de la universidad para impulsar tu emprendimiento. 2. ¿Qué tan importante consideras el acompañamiento institucional para el crecimiento de tu proyecto? 3. Si pudieras mejorar algo del apoyo que brinda la universidad a los emprendedores, ¿qué propondrías?	
Innovación	Capacidad de generar y aplicar ideas nuevas	- Creatividad e ideas nuevas	- Originalidad de ideas	Método cualitativo Técnica: entrevista	4. ¿De qué manera incorporas la innovación en	

	ideas nuevas o creativas para mejorar productos, procesos o servicios dentro del emprendimiento.	- Uso de tecnología - Mejora de procesos	- Aplicación de tecnología - Cambios implementados	Instrumento: guion de entrevista	Método cualitativo Técnica: entrevista semiestructurada Instrumento: guion de entrevista	tu emprendimiento? 5. Cuéntame alguna ocasión en la que una idea o cambio innovador haya beneficiado tu negocio. 6. ¿Qué papel crees que juega la innovación en la permanencia o éxito de tu proyecto?
Retos y oportunidades	Factores personales, académicos o del entorno que pueden dificultar o favorecer el desarrollo del emprendimiento.	- Dificultades personales y académicas - Oportunidades del entorno - Adaptación y sostenibilidad	- Retos enfrentados - Aprendizajes obtenidos - Estrategias de adaptación			7. Cuéntame cuáles han sido los principales retos que has enfrentado al combinar tus estudios con tu emprendimiento. 8. ¿Qué oportunidades consideras que te ha brindado la universidad o tu entorno para hacer crecer tu proyecto? 9. ¿Cómo han influido esos retos y oportunidades en la

						evolución o sostenibilidad de tu emprendimiento?
Recursos estratégicos	Conjunto de elementos materiales, humanos y financieros que los estudiantes perciben como indispensables para el fortalecimiento de sus proyectos.	-Recursos económicos -Capacitación - Redes de apoyo	- Necesidades identificadas - Estrategias de obtención - Colaboraciones o alianzas	Método cualitativo Técnica: entrevista Instrumento: guion de entrevista	10. Si tuvieras la oportunidad de solicitar apoyos o recursos para fortalecer tu emprendimiento, ¿cuáles considerarías más importantes y por qué?	

Plan de Análisis

Para el procesamiento y análisis de los datos cuantitativos se empleará el software IBM SPSS *Statistics* versión 30, herramienta especializada en el tratamiento estadístico de información cuantitativa en ciencias sociales. Este programa permite organizar, codificar y analizar los datos obtenidos mediante el cuestionario tipo Likert aplicado a los estudiantes universitarios, facilitando la obtención de resultados precisos, objetivos y fácilmente interpretables.

El uso de SPSS resulta pertinente debido a que posibilita la aplicación de análisis descriptivos e inferenciales, tales como el cálculo de frecuencias, medias, desviaciones estándar, pruebas de normalidad (*Kolmogorov-Smirnov* y *Shapiro-Wilk*), así como correlaciones (*Pearson* o *Spearman*), análisis de regresión lineal múltiple y pruebas de comparación de medias (*t de Student* o ANOVA). Estas pruebas permitirán identificar relaciones significativas entre las variables del estudio (como el apoyo institucional, los retos académicos y las oportunidades de crecimiento) y predecir los factores que influyen en la disposición al emprendimiento de los estudiantes.

De acuerdo con Hernández-Sampieri (2014), el empleo de herramientas estadísticas computarizadas como SPSS fortalece la rigurosidad metodológica de los estudios cuantitativos, al posibilitar un tratamiento sistemático, confiable y replicable de los datos. En este sentido, su utilización garantizará la validez y objetividad en la interpretación de los resultados obtenidos en la presente investigación.

Para el análisis cualitativo de la información recolectada mediante entrevistas semiestructuradas, se utilizará el software ATLAS.ti versión 25, una herramienta especializada en el procesamiento y análisis de datos textuales, audiovisuales y documentales. Este programa facilita la organización, codificación, categorización e interpretación del material cualitativo, permitiendo realizar un análisis riguroso, sistemático y profundo de los testimonios de los estudiantes universitarios emprendedores.

El uso de ATLAS.ti resulta fundamental para este estudio, ya que permite identificar patrones, categorías y relaciones entre conceptos a partir de las narraciones de los participantes. Mediante este software, se podrán crear códigos iniciales para etiquetar

fragmentos relevantes de texto, agruparlos en categorías temáticas (como apoyo institucional, retos personales y oportunidades de crecimiento) y visualizar las conexiones entre los temas a través de redes semánticas o diagramas conceptuales. Esto contribuye a una comprensión integral del fenómeno del emprendimiento estudiantil desde las experiencias y percepciones de los participantes.

ATLAS.ti también permite registrar memos analíticos o notas reflexivas durante el proceso de codificación, lo cual favorece la transparencia y trazabilidad del análisis. Asimismo, facilita la exportación de reportes con los códigos, citas y categorías identificadas, optimizando la presentación y documentación de resultados cualitativos.

Sección Ética

La información se manejará con confidencialidad y anonimato, mediante la asignación de seudónimos. Se respetará el derecho a retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones. Se aplicará un consentimiento informado verbal y escrito firmado por cada participante (**Ver Anexos 5 y 6**).

Plan de Datos

Los datos se almacenarán en una carpeta cifrada y protegida con contraseña. Solo el equipo investigador tendrá acceso. Los datos serán resguardados durante cinco años y posteriormente eliminados.

Cronograma

Reclutamiento y confirmación de participantes	Selección por criterios y contacto inicial	2 semanas			(Del 19 de abril al 2 de mayo)			
Aplicación de entrevistas semiestructuradas y registro de datos	Realización de 10–12 entrevistas grabadas	4 a 6 semanas			(Del 3 de mayo al 13 de junio)			
Cierre por saturación y transcripción final	Determinar punto de repetición de información	2 semanas				(Del 14 al 27 de junio)		
Revisión, validación y resguardo de datos	Revisión final, codificación en ATLAS.ti y respaldo	1 semana				(Del 28 de junio al 4 de julio)		
4. Integración y Redacción Final								
Integración de resultados (triangulación mixta)	Relación entre datos cuantitativos y cualitativos	2 semanas					(Del 5 al 18 de julio)	
Redacción final del capítulo de resultados y conclusiones	Síntesis, interpretación y recomendaciones	2 semanas					(Del 19 de julio al 1 de agosto)	
Revisión con asesor(a) y correcciones finales	Ajustes antes de entrega	1 a 2 semanas						(Del 2 al 16 de agosto)

Referencias

- Delgado, B. & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Educación Superior y Sociedad*, 36(2). <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>
- Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñañez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Invecom*, 5(3), 1–20. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3536/682>
- García, F., Legarreta-González, M. A. & Sevilla, J. A. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1). <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>
- Gómez, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista Ciencias y Región*, 27, 1-20. <https://doi.org/10.58763/rc202327>
- Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial*. *Ciencia Administrativa*, (2015-1), 28–37. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26(1), 1–18.

<https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>

INEGI. (2024). *Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_MIPYME_S24.pdf

Likert, R. (1932). *Una técnica para la medición de actitudes*. *Archivos de Psicología*, 22(140), 1-55.

López, A. (s. f.). *Jóvenes emprendedores*. Telmex.

https://downloads.telmex.com/pdf/Presentacion_NGO_Jovenes_Emprendedores.pdf

Mota Arellano, T. M., & Díaz Gómez, E. R. (2021). Intención de emprender y autoeficiencia en estudiantes. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 4(2).

<https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2937/3058>

Neri, J. C. (2024). Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento. *Perfiles Educativos*, 46(181), 141–160.

<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2024.216.70026>

Ortiz González, D. J., & Castañón Rodríguez, J. C. (2024). Cultura emprendedora e intención de emprender en estudiantes universitarios: análisis empírico en una

- universidad mexicana. *Educiencia*, 10(1).
- <https://doi.org/10.29059/eduiciencia.v10i1.288>
- Paula, M. & Chávez, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista Invecom*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>
- Pérez Sandoval, A. G., Pulido Téllez, A. R., & Sandoval Caraveo, M. C. (2023). El emprendimiento: Un análisis en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 16(40). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560>
- Pérez, G., Álvarez, I. N., & Pérez, M. A. (2022). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa. *Revista Científica de la UAS*, 9(18), 25–40. <https://doi.org/10.35197/rx.18.02.2022.08.gp>
- Secretaría de Economía. (2024). *Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPY_MES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf
- Sevilla, J. A., García, F., & Legarreta-González, M. A., (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(24). <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>
- Tecnológico de Monterrey. (2025). *Con participación Tec, publican reporte global de emprendimiento*. <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/emprendedores/con-participacion-tec-publican-reporte-global-de-emprendimiento>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (s. f.). *Emprendedores – Vinculación UJAT*. <https://www.ujat.mx/dvinculacion/21256>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (2020). *La UJAT te invita a emprender y crear tu propio negocio.* <https://www.ujat.mx/Noticias/Interior/29154>

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s. f.). *Emprendimiento.*

[https://www.campusvirtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/DHabilidades/D
окументos/M4T5_PDF.pdf](https://www.campusvirtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/DHabilidades/Dокументos/M4T5_PDF.pdf)

Valdivia-Velasco, M., Martínez-Bautista, H., Coronado-Guzmán, G., Aguilera-Dávila, A. (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 103–122. <https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>

Anexos

Anexo 1

Matriz de Revisión de Literatura

Autor(es) y año	Título	Contexto y sujetos de estudio	Enfoque y tipo de investigación	Principales resultados	Limitaciones de estudio	Sugerencias	Base de datos investigadas y booleanos utilizados
2020							
Saavedra & Camarena (2020)	Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México.	Estudiantes jóvenes de distintas universidades en CDMX.	Enfoque cuantitativo, usando encuestas descriptivas.	La mayoría de los estudiantes sí tienen intención de emprender, sobre todo por querer independencia económica.	No se analizó cómo influye la universidad ni el contexto social.	Ampliar el estudio a otras regiones para comparar.	Base de datos: Redalyc Booleano: COMILLAS
2021							
Mota & Díaz (2021)	Intención de emprender y autoeficacia en estudiantes.	Se estudió a estudiantes universitarios mexicanos para conocer si la confianza en sus propias capacidades (autoeficacia)	Cuantitativo, diseño transversal con regresión lineal.	Se encontró que sí influye la autoeficacia en la intención de emprender, pero no es suficiente por sí sola.	Limitado a una muestra específica, sin incluir factores externos	Ampliar el estudio a más universidades y considerar otros factores como financiamiento o redes de apoyo.	Base de datos: Google Académico Booleano: AND

		influye en querer emprender.					
Valdivia-Velasco et al. (2021)	Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México.	Estudiantes de licenciatura e ingeniería en México.	Investigación cuantitativa-comparativa.	Se encontraron diferencias de intención emprendedora entre estudiantes de distintas áreas académicas.	Solo se enfocó en dos áreas de estudio.	Ampliar el estudio a más carreras universitarias.	Base de datos: Scielo Booleano: COMILLAS
2022							
Sevilla, García & Legarreta-González (2022)	Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México.	Estudiantes universitarios de Tamaulipas.	Enfoque cuantitativo-descriptivo.	Los principales factores para emprender fueron el acceso a recursos y el apoyo institucional.	Limitado solo a un estado.	Aplicar el mismo análisis en otros estados de México.	Base de datos: Dialnet Booleano: COMILLAS
2023							
Montiel, Canales & Calderón (2023)	Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana.	Estudio de caso en una universidad pública mexicana.	Investigación exploratoria de tipo descriptivo.	La educación formal sí influye en fortalecer competencias emprendedoras.	Al ser solo un caso, no se puede generalizar.	Realizar comparaciones entre distintas universidades.	Base de datos: Redalyc Booleano: AND
Pérez, Pulido & Sandoval (2023)	El emprendimiento: Un análisis en	Estudiantes universitarios de México.	Cuantitativo, encuesta de 22 ítems	Más del 74% de los estudiantes tienen	No se explica si esas capacidades se	Hacer un seguimiento de los	Base de datos:

	estudiantes universitarios.		con alta confiabilidad.	capacidades emprendedoras.	transforman en negocios reales.	proyectos a mediano plazo.	Google Académico Booleano: COMILLAS
2024							
Hinojosa et al. (2024)	Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública.	Se analizó a estudiantes de universidades mexicanas para identificar sus competencias emprendedoras.	Investigación descriptiva, diseño transversal.	Destacó que la autorregulación, la motivación y la empatía son competencias clave.	No relaciona las competencias con los programas universitarios de apoyo.	Hacer un seguimiento de cómo estas competencias influyen en proyectos reales.	Base de datos: Scielo Booleano: COMILLAS
Delgado & Urquidy (2024)	La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México.	398 estudiantes de universidades públicas estatales del centro de México.	Investigación cuantitativa, cuestionarios aplicados.	Los alumnos perciben que el éxito del emprendimiento innovador depende del apoyo de la universidad y programas adecuados.	Solo estudió una región del país.	Repetir el estudio en otras zonas para comparar resultados.	Base de datos: ESS (UNESCO) Booleano: COMILLAS
Neri (2024)	Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento.	Universidades públicas mexicanas.	Enfoque analítico-descriptivo.	Identifica características emprendedoras en las instituciones, como incubadoras o programas de innovación.	Se centró más en la institución que en los estudiantes.	Complementar con la percepción de los estudiantes.	Base de datos: Scielo Booleano: AND

Ortiz & Castañón (2024) universidad mexicana.	Cultura emprendedora e intención de emprender en estudiantes universitarios: análisis empírico en una universidad mexicana.	334 estudiantes universitarios de Tamaulipas.	Investigación cuantitativa, con encuestas y análisis estadístico.	La cultura universitaria sí tiene un efecto positivo en la intención de emprender.	Solo se trabajó en una región.	Aplicar en otros contextos y universidades.	Base de datos: Google Académico Booleano: NOT
Flores, Matos & Ñañez (2024)	Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios.	Se revisaron artículos y programas de universidades públicas y privadas de México.	Revisión sistemática con enfoque mixto (PRISMA + análisis descriptivo).	Se vio que sí existen programas de apoyo, pero muchos son aislados y no siempre funcionan bien.	No hay suficiente evidencia empírica sobre resultados reales de esos programas.	Hacer estudios de caso en universidades específicas y medir impacto a largo plazo.	Base de datos: Google Académico Booleano: AND

Anexo 2

Tabla 6

Resumen de enfoque, tipo y diseño e instrumentos de investigación

Elemento	Descripción	Técnica de investigación	Instrumentos
Enfoque	Mixto; combinación de métodos cuantitativos y cualitativos.	Cuantitativo: Encuestas	Cuantitativa: Cuestionario con preguntas estructuradas
Tipo	Descriptivo, analítico	Cualitativas:	Cualitativo: Guión de preguntas para entrevista
Diseño	No experimental; transversal correlacional	Entrevista a profundidad o rápidas	

Nota. Elaboración propia

Anexo 3

Encuesta sobre los retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios al combinar sus estudios con un emprendimiento.

UJAT UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO <small>"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"</small>	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Seminario de Investigación I Encuesta
<p>El propósito de la siguiente encuesta es para recolectar información precisa y cuantificable sobre los retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios al combinar sus estudios con un emprendimiento.</p> <p>Tu participación es voluntaria y tus respuestas serán confidenciales, utilizadas únicamente con fines académicos. Puedes omitir cualquier pregunta y tus datos no se vincularán a tus respuestas.</p>	
Edad:	Sexo: Masculino (<input type="checkbox"/>) Femenino (<input type="checkbox"/>)

ITEM
Apoyo institucional e innovación aplicada
<ol style="list-style-type: none"> 1. La universidad brinda apoyos que facilitan combinar mis estudios con mi emprendimiento. 2. He recibido orientación institucional para mejorar mi proyecto emprendedor. 3. Las asignaturas que curso me han ayudado a innovar en mi negocio. 4. Considero que el apoyo de la universidad fortalece la continuidad de mi emprendimiento.
Retos académicos y personales, y oportunidades de crecimiento
<ol style="list-style-type: none"> 5. Me resulta difícil equilibrar el tiempo entre mis estudios y mi emprendimiento. 6. A pesar de los retos, emprender me ha permitido desarrollar habilidades útiles para mi carrera. 7. Los principales retos que enfrento son de tipo financiero o de gestión.
Recursos y apoyos estratégicos
<ol style="list-style-type: none"> 8. Considero que necesito más apoyo financiero para mantener mi emprendimiento activo mientras estudio. 9. Me gustaría recibir capacitación universitaria para administrar mejor mi tiempo y mi negocio. 10. Si existieran más recursos institucionales, podría fortalecer la sostenibilidad de mi emprendimiento.

Anexo 4

Entrevista de experiencia y percepción sobre los retos, oportunidades y apoyos en el emprendimiento durante los estudios.



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Seminario de Investigación I

Entrevista

El objetivo de esta entrevista es conocer tu experiencia y percepción sobre los retos, oportunidades y apoyos en tu emprendimiento durante tus estudios.

Tu participación es voluntaria y tus respuestas serán confidenciales, utilizadas únicamente con fines académicos. Puedes omitir cualquier pregunta y tus datos no se vincularán a tus respuestas.

Edad:

Sexo: Masculino () Femenino ()

ITEM

Apoyo institucional e innovación

1. Cuéntame qué tipo de apoyo has recibido por parte de la universidad para impulsar tu emprendimiento.
2. ¿Qué tan importante consideras el acompañamiento institucional para el crecimiento de tu proyecto?
3. Si pudieras mejorar algo del apoyo que brinda la universidad a los emprendedores, ¿qué propondrías?
4. ¿De qué manera incorporas la innovación en tu emprendimiento?
5. Cuéntame alguna ocasión en la que una idea o cambio innovador haya beneficiado tu negocio.
6. ¿Qué papel crees que juega la innovación en la permanencia o éxito de tu proyecto?

Retos y oportunidades

7. Cuéntame cuáles han sido los principales retos que has enfrentado al combinar tus estudios con tu emprendimiento.
8. ¿Qué oportunidades consideras que te ha brindado la universidad o tu entorno para hacer crecer tu proyecto?
9. ¿Cómo han influido esos retos y oportunidades en la evolución o sostenibilidad de tu emprendimiento?

Recursos estratégicos

10. Si tuvieras la oportunidad de solicitar apoyos o recursos para fortalecer tu emprendimiento, ¿cuáles considerarías más importantes y por qué?

Anexo 5**ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Al contestar este cuestionario, acepto participar voluntaria y anónimamente en el Proyecto de Investigación “**Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**”, dirigida por **Ruth Ramos Méndez**, estudiante de la asignatura de **Seminario de Investigación** impartido en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, bajo la asesoría de la **Dra. Minerva Camacho Javier**.

Declaro haber sido informado(a) de los objetivos y procedimientos del estudio y del tipo de participación. En relación a ello, acepto responder, un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, cuyo propósito es recabar información sobre los retos, apoyos institucionales y oportunidades de crecimiento que los estudiantes universitarios enfrentan al desarrollar un emprendimiento mientras cursan sus estudios.

Declaro haber sido informado(a) que mi participación no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicación alguna.

Declaro saber que la información entregada será **confidencial y anónima**. Entiendo que la información será analizada de forma individual, sin posibilidad de identificar a los participantes de manera individual. La información obtenida será resguardada por la investigadora responsable en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y será utilizada exclusivamente con fines académicos dentro del presente estudio.

Cualquier pregunta que desee hacer durante el proceso de investigación podrá contactar a Ruth Ramos Méndez, Celular: 9931100260, Correo electrónico: ruthramos1gm18b@gmail.com

Anexo 6**ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Al participar en esta entrevista, acepto participar voluntaria y anónimamente en el Proyecto de Investigación “**Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**”, dirigida por **Ruth Ramos Méndez**, estudiante de la asignatura de **Seminario de Investigación** impartido en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, bajo la asesoría de la **Dra. Minerva Camacho Javier**.

Declaro haber sido informado(a) de los objetivos y procedimientos del estudio, así como del tipo de participación solicitada. En relación a ello, acepto participar en una entrevista semiestructurada, cuyo propósito es conocer mi experiencia, percepción y opinión acerca de los retos, apoyos institucionales, oportunidades y recursos estratégicos relacionados con el emprendimiento durante la vida universitaria.

Declaro haber sido informado(a) que mi participación no representa ningún riesgo físico, psicológico o académico, que es completamente voluntaria, y que puedo negarme a participar o retirarme en cualquier momento sin tener que dar explicación alguna.

Declaro saber que la información proporcionada será tratada de manera **confidencial y anónima**, y que las grabaciones o transcripciones serán utilizadas únicamente con fines académicos. La información será resguardada por la investigadora responsable en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y eliminada cinco años después de concluido el proyecto.

Cualquier pregunta que desee hacer durante el proceso de investigación podrá contactar a Ruth Ramos Méndez, Celular: 9931100260, Correo electrónico: ruthramos1gm18b@gmail.com