



**Universidad Juárez Autónoma De Tabasco**  
División Académica De Ciencias Económico Administrativas  
**Licenciatura En Administración**



**Asignatura:**

Seminario de investigación I

**Alumna:**

Ruth Ramos Méndez

**Profesor:**

Minerva Camacho Javier

Septiembre, 2025

## Estrategia de búsqueda y matriz de literatura

**Tema:** Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

### A. Estrategia de Búsqueda

1. Formulación de la pregunta de investigación  
¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios de la DACEA al emprender, y cómo influyen en el desarrollo y el fortalecimiento de sus proyectos de negocio?
2. Selección de términos clave y sinónimos (en español e inglés)
  - ✓ emprendimiento; entrepreneurship
  - ✓ jóvenes emprendedores; young entrepreneurs
  - ✓ cultura emprendedora; entrepreneurial culture
  - ✓ innovación; innovation
3. Construcción de una *cadena Booleana*  
(emprendimiento **OR** entrepreneurship) **AND** (jóvenes emprendedores OR young entrepreneurs) **AND** (cultura emprendedora **OR** entrepreneurial culture) **AND** (innovación **OR** innovation)
4. Bases de datos consultadas
  - ✓ Google Académico
  - ✓ ESS
  - ✓ Dialnet
  - ✓ Redalyc
  - ✓ SciELO
5. Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión: publicaciones entre 2020–2025; estudios en español o inglés; artículos empíricos y revisiones sistemáticas.

Exclusión: Ponencias sin texto completo; opiniones de expertos sin datos empíricos.

## B. Matriz de Revisión de Literatura

Autor(es) y año	Título	Contexto y sujetos de estudio	Enfoque y tipo de investigación	Principales resultados	Limitaciones de estudio	Sugerencias	Base de datos investigadas y booleanos utilizados
<b>2020</b>							
Saavedra & Camarena (2020)	Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México.	Estudiantes jóvenes de distintas universidades en CDMX.	Enfoque cuantitativo, usando encuestas descriptivas.	La mayoría de los estudiantes sí tienen intención de emprender, sobre todo por querer independencia económica.	No se analizó cómo influye la universidad ni el contexto social.	Ampliar el estudio a otras regiones para comparar.	Base de datos: Redalyc  Booleano: COMILLAS
<b>2021</b>							
Mota & Díaz (2021)	Intención de emprender y autoeficiencia en estudiantes.	Se estudió a estudiantes universitarios mexicanos para conocer si la confianza en sus propias capacidades (autoeficacia) influye en querer emprender.	Cuantitativo, diseño transversal con regresión lineal.	Se encontró que sí influye la autoeficacia en la intención de emprender, pero no es suficiente por sí sola.	Limitado a una muestra específica, sin incluir factores externos	Ampliar el estudio a más universidades y considerar otros factores como financiamiento o redes de apoyo.	Base de datos: Google Académico  Booleano: AND
Valdivia-Velasco et al. (2021)	Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad	Estudiantes de licenciatura e ingeniería en México.	Investigación cuantitativa-comparativa.	Se encontraron diferencias de intención emprendedora entre estudiantes de distintas	Solo se enfocó en dos áreas de estudio.	Ampliar el estudio a más carreras universitarias.	Base de datos: Scielo  Booleano: COMILLAS

	Tecnológica El Retoño, México.			áreas académicas.			
<b>2022</b>							
García et al. (2022)	Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México.	Estudiantes universitarios de Tamaulipas.	Enfoque cuantitativo-descriptivo.	Los principales factores para emprender fueron el acceso a recursos y el apoyo institucional.	Limitado solo a un estado.	Aplicar el mismo análisis en otros estados de México.	Base de datos: Dialnet  Booleano: COMILLAS
<b>2023</b>							
Montiel et al. (2023)	Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana.	Estudio de caso en una universidad pública mexicana.	Investigación exploratoria de tipo descriptivo.	La educación formal sí influye en fortalecer competencias emprendedoras.	Al ser solo un caso, no se puede generalizar.	Realizar comparaciones entre distintas universidades.	Base de datos: Redalyc  Booleano: AND
Pérez, et al. (2023)	El emprendimiento: Un análisis en estudiantes universitarios.	Estudiantes universitarios de México.	Cuantitativo, encuesta de 22 ítems con alta confiabilidad.	Más del 74% de los estudiantes tienen capacidades emprendedoras.	No se explica si esas capacidades se transforman en negocios reales.	Hacer un seguimiento de los proyectos a mediano plazo.	Base de datos: Google Académico  Booleano: COMILLAS
<b>2024</b>							
Hinojosa et al. (2024)	Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde	Se analizó a estudiantes de universidades mexicanas para identificar sus competencias emprendedoras.	Investigación descriptiva, diseño transversal.	Destacó que la autorregulación, la motivación y la empatía son competencias clave.	No relaciona las competencias con los programas universitarios de apoyo.	Hacer un seguimiento de cómo estas competencias influyen en proyectos reales.	Base de datos: Scielo  Booleano: COMILLAS

	la universidad pública.						
Delgado & Urquidy (2024)	La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México.	398 estudiantes de universidades públicas estatales del centro de México.	Investigación cuantitativa, cuestionarios aplicados.	Los alumnos perciben que el éxito del emprendimiento depende del apoyo de la universidad y programas adecuados.	Solo estudió una región del país.	Repetir el estudio en otras zonas para comparar resultados.	Base de datos: ESS (UNESCO)  Booleano: COMILLAS
Neri (2024)	Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento.	Universidades públicas mexicanas.	Enfoque analítico-descriptivo.	Identifica características emprendedoras en las instituciones, como incubadoras o programas de innovación.	Se centró más en la institución que en los estudiantes.	Complementar con la percepción de los estudiantes.	Base de datos: Scielo  Booleano: AND
Ortiz & Castañón (2024)	Cultura emprendedora e intención de emprender en estudiantes universitarios: análisis empírico en una universidad mexicana.	334 estudiantes universitarios de Tamaulipas.	Investigación cuantitativa, con encuestas y análisis estadístico.	La cultura universitaria sí tiene un efecto positivo en la intención de emprender.	Solo se trabajó en una región.	Aplicar en otros contextos y universidades.	Base de datos: Google Académico  Booleano: NOT
Flores et al. (2024)	Análisis de las estrategias	Se revisaron artículos y	Revisión sistemática con	Se vio que sí existen	No hay suficiente evidencia	Hacer estudios de caso en	Base de datos: Google Académico

	aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios.	programas de universidades públicas y privadas de México.	enfoque mixto (PRISMA + análisis descriptivo).	programas de apoyo, pero muchos son aislados y no siempre funcionan bien.	empírica sobre resultados reales de esos programas.	universidades específicas y medir impacto a largo plazo.	Booleano: AND
--	---	---	--	---	---	--	------------------

## Referencias

- Delgado, B. & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Educación Superior y Sociedad*, 36(2). <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>
- Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñañez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Invecom*, 5(3), 1–20. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3536/682>
- García, F., Legarreta-González, M. A. & Sevilla, J. A. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1). <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>
- Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26(1), 1–18. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>
- Montiel, O. J., Canales, R. A. & Calderón, G. (2023). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. *Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 11(25). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.84264>
- Mota, T. M., & Díaz, E. R. (2021). Intención para Empezar en Estudiantes Universitarios. *Revista Latinoamericana De Investigación Social*, 4(2), 1–10. Recuperado a partir de <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2937>
- Neri, J. C. (2024). Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento. *Perfiles Educativos*, 46(181), 141–160. <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2024.216.70026>

Ortíz, D. J., & Castañón, J. C. (2024). Cultura emprendedora e intención de emprender en estudiantes universitarios. Análisis empírico en una universidad mexicana. *EDUCIENCIA*, 10(1), 52–59. <https://doi.org/10.29059/educiencia.v10i1.288>

Pérez, A. G., Sandoval, M. del C., & Pulido, A. del R. (2023). El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (39).  
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560>

Saavedra, M. L. & Camarena, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98.  
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/>

Valdivia-Velasco, M., Martínez-Bautista, H., Coronado-Guzmán, G., Aguilera-Dávila, A. (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 103–122.  
<https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>