



## Reporte de Lectura

Tema:

Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

Fuente original (hipertexto o base de datos). [Google académico](#)

Palabras claves. Creación de empresa, estudiantes, programas de emprendimiento, universidad

### Referencia APA.

Gómez, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista Ciencias y Región*, 27, 1-20.

<https://doi.org/10.58763/rc202327>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Las instituciones de educación superior (IES) tienen una responsabilidad ante la transformación integral, social y económica que genera en las personas, por medio de su acceso a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por lo que, desde una metodología de revisión documental, se buscó identificar los principales factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes. De esta forma, se genera un insumo unificado que sirva para los programas e iniciativas de cada institución, con el fin de aportar a su fortalecimiento e incentivo de la actividad emprendedora. Se encontró que la formación en emprendimiento no debe ser abordada como el fin máximo, sino como un resultado esperado de una educación integral, hacia el desarrollo de habilidades necesarias para la vida, como la creatividad y la innovación.

### Texto (literal con número de página)

### Prontuario

Las universidades tienen un papel fundamental en el desarrollo integral, social y económico de las



## Reporte de Lectura

personas, ya que a través de la enseñanza influyen directamente en su formación. Por ello, mediante una revisión documental, el estudio buscó determinar cuáles son los factores institucionales que influyen en que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras. Con esta información se pretende generar un recurso unificado que pueda ser utilizado por las instituciones para fortalecer y estimular el emprendimiento estudiantil. Los hallazgos muestran que el emprendimiento no debe considerarse como el objetivo final de la educación superior, sino como una consecuencia de una formación integral que promueva habilidades esenciales para la vida, entre ellas la creatividad y la capacidad de innovar.

## Reporte de Lectura

Tema:

**Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios**

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

*Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

Palabras claves. Emprendimiento, empresas, innovación

### Referencia APA.

Paula, M. & Chávez, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista Invecom*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El artículo abordó los factores que determinan el éxito de los emprendimientos universitarios y comprender las barreras que algunos estudiantes enfrentan al tratar de establecer empresas. Se realizó un estudio positivista basado en un enfoque cuantitativo empleando el método descriptivo, con un diseño de la investigación no experimental y transeccional, de campo, con una muestra de 194 estudiantes universitarios de la carrera de administración y emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola. Los resultados mostraron que la innovación es considerada el factor más importante para el éxito de los emprendimientos, seguido del capital humano y las habilidades emprendedoras. Además, se observó una diversidad de opiniones entre los encuestados respecto al papel del apoyo institucional en el éxito de los emprendimientos. Se recomienda que las universidades mejoren la claridad y la comunicación de sus programas, evalúen y ajusten continuamente sus servicios, fomenten la confianza de los emprendedores a través de un compromiso a largo plazo y colaboren con otros actores relevantes para ofrecer un apoyo más integral y efectivo.

Texto (literal con número de página)

**Prontuario**

## Reporte de Lectura

El estudio analizó los elementos que influyen en que los emprendimientos impulsados por estudiantes universitarios logren resultados favorables, así como los obstáculos que algunos de ellos enfrentan al intentar crear sus propios negocios. La investigación se desarrolló bajo un enfoque positivista y cuantitativo, utilizando un método descriptivo con un diseño no experimental, transversal y de trabajo en campo. La muestra estuvo integrada por 194 alumnos de la carrera de Administración y Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Los hallazgos indican que la innovación es vista como el factor principal para alcanzar el éxito empresarial, seguida por el valor del capital humano y las competencias emprendedoras. También se detectó que existen opiniones variadas entre los participantes respecto a la importancia que tiene el respaldo institucional para el logro de los proyectos de emprendimiento.

El artículo sugiere que las universidades deberían mejorar la claridad con la que presentan y difunden sus programas de apoyo, evaluar y actualizar de manera continua los servicios que ofrecen a los emprendedores, fortalecer la confianza de los estudiantes mediante un acompañamiento sostenido y trabajar en conjunto con otros actores para proporcionar un apoyo más completo y efectivo.



## Reporte de Lectura

Tema:

**El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa.**

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

*Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

Palabras claves. Estudiantes universitarios, espíritu emprendedor, emprendimiento.

### Referencia APA.

Pérez, G., Álvarez, I. N., & Pérez, M. A. (2022). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa. *Revista Científica de la UAS*, 9(18), 25–40.

<https://doi.org/10.35197/rx.18.02.2022.08.gp>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El espíritu empresarial proporciona a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento, la renovación de las industrias existentes, la creación de nuevos y mejores puestos de trabajo. Para ello se planteó conocer si los estudiantes de las universidades de Los Mochis poseen espíritu emprendedor. La investigación cuenta con un diseño metodológico cuantitativo con un alcance descriptivo, con diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 250 alumnos elegidos al azar de 4 universidades de Los Mochis, Sinaloa. Los resultados indican que los emprendedores universitarios no siempre cuentan con las habilidades y conocimientos necesarios para realizar un análisis adecuado, lo que dificulta obtener información relevante, planificar sus actividades y recursos. Para ello, es necesario que las universidades habiliten y fomenten actitudes innovadoras y emprendedoras, junto a la priorización de soluciones que los emprendedores puedan aplicar.

### Texto (literal con número de página)



## Reporte de Lectura

### Prontuario

El emprendimiento contribuye al desarrollo social al generar productos y servicios nuevos, impulsar el crecimiento económico, renovar sectores productivos y crear empleos de mayor calidad. Con esto en mente, el estudio buscó identificar si los estudiantes de distintas universidades en Los Mochis poseen características emprendedoras.

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo integrada por 250 estudiantes seleccionados aleatoriamente de cuatro instituciones universitarias en Los Mochis, Sinaloa.

Los resultados muestran que los jóvenes interesados en emprender no siempre cuentan con las competencias o conocimientos necesarios para analizar adecuadamente la información que requieren, lo cual afecta su capacidad para planear recursos y actividades. Debido a ello, se señala la importancia de que las universidades promuevan y fortalezcan actitudes emprendedoras e innovadoras, además de proporcionar herramientas prácticas que les permitan enfrentar los desafíos del emprendimiento.