

Reporte de Lectura

Tema:	Cultura Emprendedora
-------	----------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Cultura emprendedora, visión empresarial, negocios	
Referencia APA. Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). <i>El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Ciencia Administrativa</i> , (2015-1), 28–37. Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo) La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, se tenían las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida, pero a pesar de esto no se veía como una cultura emprendedora, más que eso lo veían como nuevos inventos que permitían que la sociedad satisficiera ciertas necesidades, para esos tiempos se experimentaba y emprendían en algo nuevo e innovador. La cultura emprendedora es un concepto que se ha venido involucrando en los estudiantes universitarios por parte de diversos organismo, tanto público y privados, en muchas universidades, no es un tema que se aborde en las distintas Licenciaturas, este concepto se puede encontrarse en las carreras del área económico-administrativa, esto debido a la naturaleza de ellas, sin embargo hoy en día y ante la problemática de falta de empleo es importante trabajar en este concepto e intentar que los estudiantes desarrollen una cultura para emprender un negocio y propiciar la apertura de fuentes de empleo.	

Texto (literal con número de página)
“La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, pues las sociedades necesitaban innovar para sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida.” (p. 181)
“La visión empresarial se refiere a la proyección que una persona hace de sí misma como un

Reporte de Lectura

empresario exitoso en el futuro.” (p. 183)

“El surgimiento del espíritu emprendedor está relacionado con factores como la libertad, la educación, el entorno y el escenario institucional.” (p. 185)

Prontuario

La cultura emprendedora surgió históricamente como una forma de responder a las necesidades de innovación y supervivencia. Hoy sigue siendo esencial, especialmente para los jóvenes que enfrentan desafíos para insertarse en el mercado laboral. Esta cultura se fortalece mediante la educación, el entorno y el apoyo institucional.

Asimismo, la visión empresarial implica imaginarse como emprendedor en el futuro y prepararse académicamente y socialmente para lograrlo.

Reporte de Lectura

Tema:	Jóvenes Emprendedores
-------	-----------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Fuente original (hipertexto o base de datos). https://downloads.telmex.com/pdf/Presentacion_NGO_Jovenes_Emprendedores.pdf
Palabras claves. Emprendimiento, chispa creativa, emprender con éxito	
Referencia APA.	
López, A. (s. f.). <i>Jóvenes emprendedores</i> . Telmex. https://downloads.telmex.com/pdf/Presentacion_NGO_Jovenes_Emprendedores.pdf	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
¿Quién es un emprendedor? Cualquier persona capaz de crear e innovar: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. No importa el tamaño de un emprendedor pero si el deseo de arriesgar por nuevos proyectos, en donde existan nuevas aperturas de negocio para responder a una necesidad existente. Emprender con éxito ¿Qué me gusta hacer? ¿Qué se hacer? ¿Qué habilidades poseo? ¿Qué experiencia tengo? ¿Qué planes tengo para el futuro? Requerimientos de un emprendedor Factores motivacionales Características personales Características físicas Características intelectuales Competencias generales	
Ubicación: Páginas 5, 11 y 12	

Texto (literal con número de página)

Reporte de Lectura

Prontuario

Un emprendedor es cualquier individuo que tiene la capacidad de generar ideas nuevas y mejorar lo existente, sin importar si dirige una empresa pequeña, mediana o grande.

Lo esencial no es el tamaño del negocio, sino la disposición para asumir riesgos y desarrollar iniciativas que abran oportunidades y ofrezcan soluciones a necesidades reales.

Para emprender efectivamente, la persona debe reflexionar sobre sí misma, preguntándose:

- qué actividades disfruta,
- qué sabe hacer,
- qué destrezas posee,
- qué experiencias ha acumulado
y cuáles son sus metas a futuro.

Requerimientos:

- Factores Motivacionales. Desarrollo personal. Beneficios económicos.
- Características Personales. Iniciativa personal, capacidad de decisión
- Características físicas. Energía, trabajo
- Características intelectuales. Versatilidad, flexibilidad
- Competencias generales. Liderazgo. Orientación al cliente.

Reporte de Lectura

Tema:	Emprendimiento
-------	-----------------------

Ficha de la fuente de información.
No. 1 <i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Desarrollo empresarial, necesidad de emprender, emprendedurismo
Referencia APA. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s. f.). <i>Emprendimiento</i> . https://www.campus-virtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/DHabilidades/ Documents/M4T5_PDF.pdf

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)
Según el diccionario de la Real Academia Española, emprender significa “iniciar una obra o negocio bajo una atmósfera de riesgo e incertidumbre”. De manera que genéricamente se conoce como emprendimiento al descubrimiento y explotación de oportunidades.
Página: 5

Texto (literal con número de página)
Prontuario
Es la capacidad de diseñar una idea y con base en ella implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades.

Reporte de Lectura

--

Reporte de Lectura

Tema:	El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial.
-------	---

Ficha de la fuente de información.
No. 1 <i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Cultura emprendedora, visión empresarial, negocios
Referencia APA. Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). <i>El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Ciencia Administrativa</i> , (2015-1), 28–37. Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo) La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, se tenían las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida, pero a pesar de esto no se veía como una cultura emprendedora, más que eso lo veían como nuevos inventos que permitían que la sociedad satisficiera ciertas necesidades, para esos tiempos se experimentaba y emprendían en algo nuevo e innovador. La cultura emprendedora es un concepto que se ha venido involucrando en los estudiantes universitarios por parte de diversos organismo, tanto público y privados, en muchas universidades, no es un tema que se aborde en las distintas Licenciaturas, este concepto se puede encontrarse en las carreras del área económico-administrativa, esto debido a la naturaleza de ellas, sin embargo hoy en día y ante la problemática de falta de empleo es importante trabajar en este concepto e intentar que los estudiantes desarrollen una cultura para emprender un negocio y propiciar la apertura de fuentes de empleo.
Texto (literal con número de página)

Reporte de Lectura

“La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, pues las sociedades necesitaban innovar para sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida.” (p. 181)

“El surgimiento del espíritu emprendedor está relacionado con factores como la libertad, la educación, el entorno y el escenario institucional.” (p. 185)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

La cultura emprendedora surgió históricamente como una forma de responder a las necesidades de innovación y supervivencia. Hoy sigue siendo esencial, especialmente para los jóvenes que enfrentan desafíos para insertarse en el mercado laboral. Esta cultura se fortalece mediante la educación, el entorno y el apoyo institucional.

Asimismo, la visión empresarial implica imaginarse como emprendedor en el futuro y prepararse académicamente y socialmente para lograrlo.



Reporte de Lectura

Tema:

Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México

Ficha de la fuente de información.

No. 1 *Fuente original (hipertexto o base de datos). Redalyc*

Palabras claves. Emprendimiento, Educación Superior, estudiantes, intención emprendedora, México.

Referencia APA.

Saavedra, M. L. & Camarena, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. Revista Academia & Negocios, 5(2), 85-98.

<https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El objetivo de esta investigación es determinar la intención de emprendimiento en los estudiantes de la ciudad de México, y establecer si existe relación con las características de los estudiantes y de sus progenitores. Se aplicó un cuestionario validado por Liñán y Chen (2006) y Liñán, Nabi y Krueger (2013), a una muestra de 420 estudiantes voluntarios de Educación Básica, Media y Superior de la Ciudad de México, se realizó el análisis correlacional y descriptivo de los datos recolectados, se utilizaron los métodos de *Chi cuadrado* y correlación de *Spearman*. Los principales hallazgos muestran que el 97% de los estudiantes manifiesta deseos de emprender un negocio, mientras que quienes desean emprender en menos de un año solo alcanzan el 14%, en dos años el 17% y en más de dos años solo el 28%. Además, la mayoría emprendería por oportunidad y sentiría una gran satisfacción de ser empresario, poniendo todo su esfuerzo en esta actividad. Consideran importante la aprobación de los colegas, familia y amigos, manifestaron también que ser emprendedor implica más ventajas que desventajas, por lo que pueden considerar esta actividad como meta profesional.

Texto (literal con número de página)

Reporte de Lectura



Prontuario

El estudio se centró en jóvenes universitarios de distintas instituciones en la Ciudad de México y empleó un enfoque cuantitativo basado en encuestas descriptivas. Los resultados muestran que la mayoría de los participantes manifiestan deseos de emprender, principalmente motivados por la búsqueda de independencia económica. Sin embargo, la investigación no profundizó en el papel que podrían tener la universidad o el entorno social en esta intención emprendedora.



Reporte de Lectura

Tema:

El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios

Ficha de la fuente de información.

No. 1 *Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

Palabras claves. Emprendimiento, factor recursos, factor social.

Referencia APA.

Pérez, A. G., Sandoval, M. del C., & Pulido, A. del R. (2023). El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (39). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El objetivo de la investigación fue analizar las capacidades emprendedoras en estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de una universidad pública. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional con un diseño no experimental transversal. Para recolectar los datos se utilizó un instrumento con 22 ítems aplicado a 269 participantes, el cuestionario reportó una confiabilidad de 0.89 en el coeficiente Alpha de Cronbach. Se examinaron tres factores: personal, recursos y social para determinar las capacidades de emprendimiento. Los resultados mostraron que 74.3% de la población posee capacidades emprendedoras. La media más alta se encontró en el factor social y la más baja en el factor recursos. Se concluye que existe un alto porcentaje de estudiantes con capacidad para el emprendimiento, pero se necesitan estrategias efectivas para impulsarlos a crear un negocio.

Texto (literal con número de página)

Reporte de Lectura

Prontuario

El estudio, realizado con estudiantes universitarios en México mediante una encuesta cuantitativa de 22 ítems con alta confiabilidad, revela que más del 74% presenta habilidades emprendedoras. Sin embargo, no se aclara si dichas competencias llegan a convertirse en proyectos o negocios concretos.





Reporte de Lectura

Tema:	Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana
-------	--

Ficha de la fuente de información.

No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). SciELO</i>
-------	---

Palabras claves. Educación empresarial, emprendimiento, estudiantes universitarios, mentalidad emprendedora

Referencia APA.

Montiel, O. J., Canales, R. A. & Calderón, G. (2023). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. *Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 11(25).

<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.83965>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Objetivo:

describir, mediante el caso de una universidad pública mexicana, cómo la educación universitaria en emprendimiento incide sobre el *entrepreneurial mindset* (EM) de los estudiantes.

Diseño metodológico:

se emplea el método de estudio de caso, siendo el objeto de estudio los alumnos de nivel superior de las licenciaturas en Administración de Empresas y Publicidad, quienes cursaron la materia de Creación y Desarrollo de Empresas.

Resultados:

los estudiantes observan una relación entre educación y mentalidad para el emprendimiento; situación que indica entendimiento de este constructo derivado de la educación universitaria y cambio de mentalidad hacia actividades emprendedoras.

Limitaciones de la investigación:

la naturaleza del estudio de caso cuyos hallazgos pueden variar de un contexto a otro.

Hallazgos:

se evidencia el inicio de una formación de mentalidad emprendedora a partir de los conocimientos



Reporte de Lectura

adquiridos en clase; se concluye la necesidad de que el estudiantado posea una formación más integral encauzada a incidir en el mediano y largo plazo bajo la forma de conductas emprendedoras, ya sea bajo un proyecto empresarial propio o como parte de alguna organización.

Texto (literal con número de página)

Prontuario

Se realizó un estudio de caso dentro de una universidad pública en México, empleando una investigación exploratoria con enfoque descriptivo. Los hallazgos indican que la educación formal contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras; sin embargo, al tratarse únicamente de un caso específico, los resultados no pueden considerarse generalizables.



Reporte de Lectura

Tema:

Intención para Emprender en Estudiantes Universitarios.

Licenciatura en Ciencias
de la Educación

Ficha de la fuente de información.

No. 1 *Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

Palabras claves. Autoeficacia emprendedora, educación superior, desarrollo económico

Referencia APA.

Mota Arellano, T. M., & Díaz Gómez, E. R. (2021). Intención para Emprender en Estudiantes

Universitarios. *Revista Latinoamericana De Investigación Social*, 4(2), 1–10. Recuperado a partir de <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2937>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

México necesita emprendedores para crear nuevos negocios y fomentar el desarrollo económico del país. Mientras que las instituciones educativas intentan fomentar el desarrollo emprendedor en sus programas educativos, la investigación en este rubro es limitada y se requiere más información para evaluar el impacto de las variables que moderan la intención para emprender. Esta investigación tiene como propósito examinar la influencia de la autoeficacia emprendedora sobre la intención de emprender en estudiantes de educación superior. El acopio de datos se llevó a cabo mediante el método de encuesta y su análisis se realizó mediante un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados sugieren que la autoeficacia emprendedora tiene una correlación positiva con intención para emprender, pero el modelo explica únicamente el 12% de la varianza. Se concluye que las instituciones de educación superior podrán tener éxito en el fomento de autoeficacia emprendedora mediante sus programas educativos, pero no es suficiente para motivar a los estudiantes para elegir una carrera profesional como emprendedores.

Texto (literal con número de página)

Reporte de Lectura

Prontuario



El estudio analizó a jóvenes universitarios en México para determinar si la confianza que tienen en sus habilidades personales influye en su deseo de emprender. Se aplicó un enfoque cuantitativo con un diseño transversal y se utilizó regresión lineal para evaluar la relación entre las variables. Los resultados mostraron que la autoeficacia sí tiene un efecto en la intención de emprender, aunque por sí misma no basta para explicarla por completo. La investigación se restringe a una muestra particular y no considera otros factores externos que también podrían influir.