

## Reporte de Lectura

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema: 4.2.4.1                                                                                                   | <b>El cómo y el porqué del cambio organizacional.</b>                                                                                                             |
| <b>Ficha de la fuente de información.</b>                                                                       |                                                                                                                                                                   |
| No. 1                                                                                                           | <a href="https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-030-38324-4_61">https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-030-38324-4_61</a> |
| Palabras claves.                                                                                                |                                                                                                                                                                   |
| Objetivos, estrategias, necesidades, herramientas                                                               |                                                                                                                                                                   |
| Referencia APA.                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |
| Van de Ven, A. H. (1992). Suggestions for studying innovation and change. Organization Studies, 13(3), 121-146. |                                                                                                                                                                   |
| <b>RESUMEN (si la información es tomada de un artículo o página web)</b>                                        |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Texto Libro (literal con número de página)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Van de Ven (1992) explora la complejidad de los modelos de cambio organizacional y destaca la importancia de comprender tanto el cómo como el porqué del cambio. "Para entender el cambio organizacional, es esencial abordar tanto los mecanismos internos que facilitan el cambio como las razones subyacentes que impulsan estas transformaciones" (Van de Ven, 1992, p. 13). |
| <b>Prontuario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| El cambio organizacional es esencial para mejorar el desempeño, adaptarse al entorno y fomentar la innovación. Van de Ven enfatiza que el cambio no es un evento aislado, sino un proceso continuo. Las organizaciones deben comprender tanto el “cómo” (las estrategias y herramientas) como el “porqué” (los objetivos y la necesidad) del cambio.                             |