



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura En Administración



Asignatura:

Seminario de investigación I

Alumna:

Ruth Ramos Méndez

Profesor:

Minerva Camacho Javier

Agosto, 2025

Plantilla – Protocolo de Tesis

Avance 2: Planteamiento del problema y objetivos

Tema: Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Planteamiento del problema

[Contexto general]

De acuerdo con la Secretaría de Economía (2024), en México, las mipymes representan más del 99.8% de las empresas y son un pilar del empleo y la actividad económica; su actividad depende en gran medida del flujo constante de nuevos emprendimientos y de su supervivencia en el tiempo. Además, entre 2019 y 2023 nacieron 1.7 millones y murieron 1.4 millones de establecimientos mipymes, lo que muestra un ecosistema emprendedor activo pero retador para la consolidación de negocios (INEGI, 2024).

[Situación específica]

En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) existe una infraestructura de fomento al emprendimiento dirigida a estudiantes y egresados interesados en crear o consolidar empresas, lo que ofrece un contexto apropiado para estudiar retos y oportunidades del emprendimiento universitario en la región (UJAT, s. f.; UJAT, 2020).

[Justificación del problema]

Comprender los factores que obstaculizan el emprendimiento universitario (acceso a financiamiento, apoyo institucional, capacitación, innovación y uso de tecnologías) permitirá proponer acciones para mejorar la formación y el acompañamiento de emprendedores jóvenes, elevar sus probabilidades de supervivencia y fortalecer el impacto regional de la UJAT. La evidencia oficial y sectorial muestra que las mipymes enfrentan altas tasas de entrada y salida, y que los programas de apoyo e incubación pueden incidir en mejores resultados cuando se alinean a necesidades reales de los emprendedores (INEGI, 2024; Secretaría de Economía, 2024).

[Pregunta de investigación]

¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes universitarios de la DACEA al emprender, y cómo influyen en el desarrollo y el fortalecimiento de sus proyectos de negocio?

Objetivo general

Describir y analizar los principales retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la DACEA, y explicar cómo estos factores influyen en el desarrollo y fortalecimiento de sus proyectos de negocio.

Objetivos específicos

1. Precisar el papel que juegan el apoyo institucional y la innovación en el fortalecimiento de los proyectos emprendedores universitarios.
2. Determinar la manera en que los retos y oportunidades inciden en la evolución y sostenibilidad de los proyectos emprendedores universitarios.
3. Identificar los recursos y apoyos estratégicos que los estudiantes consideran necesarios para fortalecer sus iniciativas de emprendimiento.

Referencias (formato APA 7)

INEGI. (2024). *Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas*

Empresas (MIPYMES).

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_MIPYME_S24.pdf

Secretaría de Economía. (2024). *Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía.*

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPYME_SALIDA_Interactivo_5_.pdf

Tecnológico de Monterrey. (2025). *Con participación Tec, publican reporte global de emprendimiento.* <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/emprendedores/con-participacion-tec-publican-reporte-global-de-emprendimiento>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (s. f.). *Emprendedores – Vinculación UJAT.* <https://www.ujat.mx/dvinculacion/21256>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (2020). *La UJAT te invita a emprender y crear tu propio negocio.* <https://www.ujat.mx/Noticias/Interior/29154>

Clasificación de la investigación

- **Básica o aplicada:** Aplicada, porque busca resolver un problema concreto mediante hallazgos que puedan informar decisiones en programas y políticas de la UJAT.
- **Empírica o teórica:** Empírico, ya que se recolectarán y analizarán datos de estudiantes emprendedores por medio de entrevistas para comprender su realidad en el contexto institucional.