



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura En Administración



Asignatura:

Seminario de investigación I

Alumna:

Ruth Ramos Méndez

Profesor:

Minerva Camacho Javier

Septiembre, 2025

Avance en el protocolo de investigación

Tema: Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

4. Justificación, relevancia y viabilidad

Justificación

El emprendimiento universitario se ha convertido en una alternativa importante para que los jóvenes generen sus propios proyectos de negocio, pero sobre todo en un contexto en el que conseguir empleo formal es cada vez más complicado. En México, varias investigaciones han demostrado que los estudiantes cuentan con habilidades y actitudes que favorecen la intención de emprender, pero también enfrentan obstáculos que limitan que esas ideas se concreten. Por ejemplo, Mota Arellano & Díaz Gómez (2021) encontró que la autoeficacia, es decir, la confianza de los estudiantes en sus capacidades, influye en la decisión de emprender, aunque por sí sola no garantiza que los proyectos se lleven a cabo.

De igual manera, Pérez Sandoval et al. (2023) identificaron que más del 70 % de los universitarios tienen capacidades emprendedoras, lo que refleja un potencial considerable. Sin embargo, Hinojosa López et al. (2024) señala que no basta con conocimientos técnicos, ya que competencias como la motivación, la autorregulación y la empatía también forman parte del perfil emprendedor. Además, Ortiz González & Castañón Rodríguez (2024) resaltan que la cultura emprendedora que promueven las universidades es clave para que los estudiantes se animen a llevar sus proyectos más allá de una idea.

En el caso de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, existen programas e iniciativas para apoyar a los emprendedores, pero todavía hay retos relacionados con el acceso a financiamiento, la innovación, el acompañamiento institucional y la sostenibilidad de los proyectos. Tal como afirman Sevilla et al. (2022) y Flores Cisneros et al. (2024), el respaldo institucional resulta decisivo para que los estudiantes no solo tengan la intención de emprender, sino también para que logren consolidar negocios que aporten beneficios sociales y económicos.

Por todo lo anterior, este estudio se justifica en la necesidad de analizar de manera específica cuáles son los retos y oportunidades que enfrentan los estudiantes de la UJAT, pues comprender estas condiciones permitirá proponer acciones que fortalezcan los programas de apoyo y aumenten la probabilidad de que los emprendimientos universitarios tengan éxito en el estado de Tabasco.

Relevancia

La relevancia de este estudio se sustenta en tres dimensiones:

- **Académica:** El estudio aportará información sobre los factores que influyen en el emprendimiento de los estudiantes de la UJAT.
- **Social:** Permitirá identificar cómo los proyectos pueden contribuir al desarrollo económico de la región y generar más opciones de empleo para la sociedad tabasqueña.
- **Institucional:** Los resultados ofrecerán a la UJAT insumos para mejorar sus programas de apoyo a emprendedores.

Viabilidad

La viabilidad del proyecto se garantiza por:

- **Recursos materiales:** La universidad cuenta con aulas, bibliotecas que permiten aplicar instrumentos.
- **Acceso a la población de estudio:** Como estudiante de la DACEA, tengo contacto directo con compañeros y compañeras universitarios que forman parte del grupo de interés, lo que facilitará la recolección de información mediante encuestas o entrevistas.
- **Tiempo y financiamiento:** El proyecto forma parte de la asignatura de Seminario de Investigación I, lo que contempla un periodo de 1 año, asegurando un financiamiento parcial.

Referencias

- Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñañez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Invecom*, 5(3), 1–20. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3536/682>
- Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26(1), 1–18. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>
- Mota, T. M., & Díaz, E. R. (2021). Intención de emprender y autoeficiencia en estudiantes. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 4(2). <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2937/3058>
- Ortiz, D. J., & Castañón, J. C. (2024). Cultura emprendedora e intención de emprender en estudiantes universitarios: análisis empírico en una universidad mexicana. *Educiencia*, 10(1). <https://doi.org/10.29059/educiencia.v10i1.288>
- Pérez, A. G., Pulido, A. R., & Sandoval, M. C. (2023). El emprendimiento: Un análisis en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 16(40). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560>
- Sevilla, J. A., García, F., & Legarreta-González, M. A., (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(24). <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>