

Apuntes de Seminario de Investigación I

Presenta:

Ruth Ramos Méndez

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Índice

Introducción	5
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	6
Avance 1. Ficha de tema y mapa conceptual.....	7
Reportes de lectura.....	7
Cultura Emprendedora	7
Jóvenes Emprendedores	9
Emprendimiento	11
Avance 2. Planteamiento de problema y objetivos.....	13
Reporte de video	13
¿Cómo realizar el planteamiento del problema de una Tesis de Éxito?	13
Avance 3. Justificación, relevancia y viabilidad.....	15
Reporte de lectura.....	15
El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial.	15
Avance 4. Estrategia de búsqueda y matriz de literatura.....	17
Reportes de lectura.....	17
Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México	17
El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios.....	19
Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana.	21
Intención para Emprender en Estudiantes Universitarios.....	23
Avance 5. Borrador de marco teórico	25
Reportes de lectura.....	25
La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México.....	25
Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios	27

Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México	29
Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública.....	31
Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento.	34
Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México	36
Reportes de video	38
¿Cómo hacer un marco teórico fácil y rápido paso a paso?	38
Avance 6. Enfoque, tipo y diseño del estudio.....	41
Reporte de video	41
Enfoque, tipo y diseño de investigación: explicación sencilla y detallada.....	41
Avance 7. Población, muestra, criterios y acceso	43
Reporte de video	43
Población y Muestra: Ejemplo, Proyectos de Investigación, Metodología de la investigación	43
Avance 8. Instrumento/guión y validez de contenido.....	45
Reporte de video	45
Cómo redactar el apartado instrumentos de investigación en un proyecto: paso a paso con ejemplo	45
Avance 9. Plan de análisis (estadístico o temático) y Sección ética + plan de datos.....	48
Reporte de video	48
10 Plan de análisis de datos	48
Avance 10. Protocolo v1 y APA 1	50
Reportes de lectura.....	50
Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios	50
Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios	52
Avance 10. Protocolo final.....	55

Reporte de lectura.....	55
El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa.....	55
Conclusión	57
Referencias.....	58

Introducción

El presente documento reúne una serie de apuntes elaborados a lo largo de la asignatura *Seminario de Investigación I*, cuyo propósito fundamental es fortalecer las bases metodológicas necesarias para la construcción adecuada de un proyecto de investigación. La intención principal de esta tarea es organizar, sintetizar y presentar de manera coherente los conceptos, técnicas y procedimientos revisados durante el curso, permitiendo no solo demostrar el dominio progresivo de los contenidos, sino también reconocer la utilidad práctica que cada uno de ellos tiene dentro del proceso investigativo. Con ello, se busca que este compendio de apuntes funcione como una guía de consulta, un registro reflexivo del aprendizaje obtenido y, a la vez, como un insumo para avanzar hacia etapas posteriores de la investigación académica.

Para lograr este objetivo, los contenidos fueron organizados siguiendo un orden lógico que corresponde a la estructura general de un proyecto de investigación: primero, se abordaron elementos básicos como la identificación del problema, su delimitación y la formulación de preguntas y objetivos; posteriormente, se revisaron conceptos fundamentales relacionados con la construcción del marco teórico, la revisión de literatura y la definición de variables o categorías de análisis. Más adelante, se incluyeron notas referentes al diseño metodológico, la elección del enfoque, los tipos de estudio, las técnicas de recolección de información y la elaboración del plan de análisis de datos. Finalmente, se integraron apuntes sobre la redacción científica, el estilo académico y la importancia de la ética en la investigación. Este orden permitió comprender gradualmente cómo cada tema se relaciona con el siguiente y cómo, en conjunto, conforman la estructura de un estudio formal.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

(Formatos de reporte de lectura y video)

Fecha: 30/Agosto/2025

Avance 1. Ficha de tema y mapa conceptual

Reportes de lectura

Cultura Emprendedora

Tema:	Cultura Emprendedora
-------	----------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Cultura emprendedora, visión empresarial, negocios	
Referencia APA. Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). <i>El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Ciencia Administrativa, (2015-1)</i> , 28–37. Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, se tenían las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida, pero a pesar de esto no se veía como una cultura emprendedora, más que eso lo veían como nuevos inventos que permitían que la sociedad satisficiera ciertas necesidades, para esos tiempos se experimentaba y emprendían en algo nuevo e innovador. La cultura emprendedora es un concepto que se ha venido involucrando en los estudiantes universitarios por parte de diversos organismo, tanto público y privados, en muchas universidades, no es un tema que se aborde en las distintas Licenciaturas, este concepto se puede encontrarse en las	

carreras del área económico-administrativa, esto debido a la naturaleza de ellas, sin embargo hoy en día y ante la problemática de falta de empleo es importante trabajar en este concepto e intentar que los estudiantes desarrollen una cultura para emprender un negocio y propiciar la apertura de fuentes de empleo.

Texto (literal con número de página)

“La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, pues las sociedades necesitaban innovar para sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida.” (p. 181)

“La visión empresarial se refiere a la proyección que una persona hace de sí misma como un empresario exitoso en el futuro.” (p. 183)

“El surgimiento del espíritu emprendedor está relacionado con factores como la libertad, la educación, el entorno y el escenario institucional.” (p. 185)

Prontuario

La cultura emprendedora surgió históricamente como una forma de responder a las necesidades de innovación y supervivencia. Hoy sigue siendo esencial, especialmente para los jóvenes que enfrentan desafíos para insertarse en el mercado laboral. Esta cultura se fortalece mediante la educación, el entorno y el apoyo institucional.

Asimismo, la visión empresarial implica imaginarse como emprendedor en el futuro y prepararse académica y socialmente para lograrlo.

Fecha: 30/Agosto/2025

Jóvenes Emprendedores

Tema :	Jóvenes Emprendedores
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<p><i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i></p> <p>https://downloads.telmex.com/pdf/Presentacion_NGO_Jovenes_Emprendedores.pdf</p>
Palabras claves. Emprendimiento, chispa creativa, emprender con éxito	
Referencia APA.	
López, A. (s. f.). <i>Jóvenes emprendedores</i> . Telmex. https://downloads.telmex.com/pdf/Presentacion_NGO_Jovenes_Emprendedores.pdf	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>¿Quién es un emprendedor?</p> <p>Cualquier persona capaz de crear e innovar: Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.</p> <p>No importa el tamaño de un emprendedor pero si el deseo de arriesgar por nuevos proyectos, en donde existan nuevas aperturas de negocio para responder a una necesidad existente.</p> <p>Emprender con éxito</p> <p>¿Qué me gusta hacer?</p> <p>¿Qué se hacer?</p> <p>¿Qué habilidades poseo?</p> <p>¿Qué experiencia tengo?</p> <p>¿Qué planes tengo para el futuro?</p> <p>Requerimientos de un emprendedor</p>	

Factores motivacionales
Características personales
Características físicas
Características intelectuales
Competencias generales

Ubicación: Páginas 5, 11 y 12

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

Un emprendedor es cualquier individuo que tiene la capacidad de generar ideas nuevas y mejorar lo existente, sin importar si dirige una empresa pequeña, mediana o grande. Lo esencial no es el tamaño del negocio, sino la disposición para asumir riesgos y desarrollar iniciativas que abran oportunidades y ofrezcan soluciones a necesidades reales.

Para emprender efectivamente, la persona debe reflexionar sobre sí misma, preguntándose:

- qué actividades disfruta,
 - qué sabe hacer,
 - qué destrezas posee,
 - qué experiencias ha acumulado
- y cuáles son sus metas a futuro.

Requerimientos:

- Factores Motivacionales. Desarrollo personal. Beneficios económicos.
- Características Personales. Iniciativa personal, capacidad de decisión
- Características físicas. Energía, trabajo

- Características intelectuales. Versatilidad, flexibilidad
- Competencias generales. Liderazgo. Orientación la cliente.

Fecha: 30/Agosto/2025

Emprendimiento

Tema:	Emprendimiento
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Desarrollo empresarial, necesidad de emprender, emprendedurismo	
Referencia APA. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s. f.). <i>Emprendimiento</i> .	
<p>https://www.campus-virtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/DHabilidades/Documentos/M4T5_PDF.pdf</p>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Según el diccionario de la Real Academia Española, emprender significa “iniciar una obra o negocio bajo una atmósfera de riesgo e incertidumbre”. De manera que genéricamente se conoce como emprendimiento al descubrimiento y explotación de oportunidades.	
Página: 5	

Texto (literal con número de página)
No aplica
Prontuario
Es la capacidad de diseñar una idea y con base en ella implementar un proyecto a través de la identificación de oportunidades.

Fecha: 06/Septiembre/2025

Avance 2. Planteamiento de problema y objetivos

Reporte de video

¿Cómo realizar el planteamiento del problema de una Tesis de Éxito?

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p>Título: ¿Cómo realizar el planteamiento del problema de una Tesis de Éxito?</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=foy0VDZLVUM</p>	 <p>En este video se aborda un modelo (o técnica) de gestión del cambio organizacional, explicando los elementos implicados en dicho proceso. Se presenta de forma didáctica, con ejemplos para ilustrar cómo se pueden identificar y manejar las fuerzas que intervienen en los procesos de cambio dentro de una organización. Se detallan tanto los factores que impulsan el cambio como los que lo</p>	<p>El video aborda la problemática de la resistencia al cambio dentro de las organizaciones: Muchas veces, los intentos de implementar cambios se frustran porque no se identifican adecuadamente las fuerzas que los impulsan o las que los restringen. Se presenta cómo un análisis sistemático de esas fuerzas puede facilitar la gestión exitosa del cambio. También aborda cómo las organizaciones pueden quedar atrapadas en dinámicas donde las fuerzas de</p>	<p>Este conocimiento es aplicable en procesos de cambio organizacional, tales como: Reestructuraciones organizativas, cuando una empresa decide reorganizar sus áreas, funciones o procesos. Implementación de nuevas tecnologías o sistemas de información, donde se requiere gestionar tanto el cambio técnico como el cambio cultural. Cambio en la cultura empresarial, cuando se busca modificar valores, comportamientos o hábitos dentro de la organización. También puede utilizarse en el ámbito académico, para el análisis de</p>

	obstaculizan, y se ofrece orientación de cómo aplicar el modelo en diferentes contextos empresariales.	resistencia superan a las de impulso, impidiendo la transformación.	casos prácticos de gestión del cambio y en la formación de futuros gestores de cambio.
--	--	---	--

Referencia:

Lima, R. (2022). *¿Cómo realizar el planteamiento del problema de una Tesis de Éxito?* Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=foy0VDZLVUM>

Fecha: 13/Septiembre/2025

Avance 3. Justificación, relevancia y viabilidad

Reporte de lectura

El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial.

Tema:	El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial.
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Cultura emprendedora, visión empresarial, negocios	
Referencia APA. Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). <i>El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Ciencia Administrativa, (2015-1), 28–37.</i> Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, se tenían las necesidades de innovar para poder sobrevivir y tener una mejor forma de vida, pero a pesar de esto no se veía como una cultura emprendedora, más que eso lo veían como nuevos inventos que permitían que la sociedad satisficiera ciertas necesidades, para esos tiempos se experimentaba y emprendían en algo nuevo e innovador. La cultura emprendedora es un concepto que se ha venido involucrando en los estudiantes universitarios por parte de	

diversos organismos, tanto públicos y privados, en muchas universidades, no es un tema que se aborde en las distintas Licenciaturas, este concepto se puede encontrarse en las carreras del área económico-administrativa, esto debido a la naturaleza de ellas, sin embargo hoy en día y ante la problemática de falta de empleo es importante trabajar en este concepto e intentar que los estudiantes desarrollen una cultura para emprender un negocio y propiciar la apertura de fuentes de empleo.

Texto (literal con número de página)

“La cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, pues las sociedades necesitaban innovar para sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida.” (p. 181)

“El surgimiento del espíritu emprendedor está relacionado con factores como la libertad, la educación, el entorno y el escenario institucional.” (p. 185)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

La cultura emprendedora surgió históricamente como una forma de responder a las necesidades de innovación y supervivencia. Hoy sigue siendo esencial, especialmente para los jóvenes que enfrentan desafíos para insertarse en el mercado laboral. Esta cultura se fortalece mediante la educación, el entorno y el apoyo institucional.

Asimismo, la visión empresarial implica imaginarse como emprendedor en el futuro y prepararse académicamente y socialmente para lograrlo.

Fecha: 20/Septiembre/2025

Avance 4. Estrategia de búsqueda y matriz de literatura

Reportes de lectura

Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México

Tema:	Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Redalyc</i>
Palabras claves. Emprendimiento, Educación Superior, estudiantes, intención emprendedora, México.	
Referencia APA. Saavedra, M. L. & Camarena, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. Revista Academia & Negocios, 5(2), 85-98. https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700004/html/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
El objetivo de esta investigación es determinar la intención de emprendimiento en los estudiantes de la ciudad de México, y establecer si existe relación con las características de los estudiantes y de sus progenitores. Se aplicó un cuestionario validado por Liñán y Chen (2006) y Liñán, Nabi y Krueger (2013), a una muestra de 420 estudiantes voluntarios de Educación Básica, Media y Superior de la Ciudad de México, se realizó el análisis correlacional y descriptivo de los datos recolectados, se utilizaron los métodos de Chi cuadrado y correlación de Spearman. Los principales hallazgos muestran que el 97% de los estudiantes manifiesta deseos de emprender un negocio, mientras que quienes	

desean emprender en menos de un año solo alcanzan el 14%, en dos años el 17% y en más de dos años solo el 28%. Además, la mayoría emprendería por oportunidad y sentiría una gran satisfacción de ser empresario, poniendo todo su esfuerzo en esta actividad. Consideran importante la aprobación de los colegas, familia y amigos, manifestaron también que ser emprendedor implica más ventajas que desventajas, por lo que pueden considerar esta actividad como meta profesional.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El estudio se centró en jóvenes universitarios de distintas instituciones en la Ciudad de México y empleó un enfoque cuantitativo basado en encuestas descriptivas. Los resultados muestran que la mayoría de los participantes manifiestan deseos de emprender, principalmente motivados por la búsqueda de independencia económica. Sin embargo, la investigación no profundizó en el papel que podrían tener la universidad o el entorno social en esta intención emprendedora.

Fecha: 20/Septiembre/2025

El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios

Tema:	El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Emprendimiento, factor recursos, factor social.	
Referencia APA. Pérez, A. G., Sandoval, M. del C., & Pulido, A. del R. (2023). El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios. <i>Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa</i> , (39). https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El objetivo de la investigación fue analizar las capacidades emprendedoras en estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de una universidad pública. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional con un diseño no experimental transversal. Para recolectar los datos se utilizó un instrumento con 22 ítems aplicado a 269 participantes, el cuestionario reportó una confiabilidad de 0.89 en el coeficiente Alpha de Cronbach. Se examinaron tres factores: personal, recursos y social para determinar las capacidades de emprendimiento. Los resultados mostraron que 74.3% de la población posee capacidades emprendedoras. La media más alta se encontró en el factor social y la</p>	

más baja en el factor recursos. Se concluye que existe un alto porcentaje de estudiantes con capacidad para el emprendimiento, pero se necesitan estrategias efectivas para impulsarlos a crear un negocio.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El estudio, realizado con estudiantes universitarios en México mediante una encuesta cuantitativa de 22 ítems con alta confiabilidad, revela que más del 74% presenta habilidades emprendedoras. Sin embargo, no se aclara si dichas competencias llegan a convertirse en proyectos o negocios concretos.

Fecha: 20/Septiembre/2025

Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana.

Tema:	Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana.
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i> SciELO
Palabras claves. Educación empresarial, emprendimiento, estudiantes universitarios, mentalidad emprendedora	
Referencia APA. Montiel, O. J., Canales, R. A. & Calderón, G. (2023). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. <i>Diálogos en la Sociedad del Conocimiento</i> , 11(25). https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.83965	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Objetivo: describir, mediante el caso de una universidad pública mexicana, cómo la educación universitaria en emprendimiento incide sobre el <i>entrepreneurial mindset</i> (EM) de los estudiantes.	
Diseño metodológico: se emplea el método de estudio de caso, siendo el objeto de estudio los alumnos de nivel superior de las licenciaturas en Administración de Empresas y Publicidad, quienes cursaron la materia de Creación y Desarrollo de Empresas.	
Resultados:	

los estudiantes observan una relación entre educación y mentalidad para el emprendimiento; situación que indica entendimiento de este constructo derivado de la educación universitaria y cambio de mentalidad hacia actividades emprendedoras.

Limitaciones de la investigación:

la naturaleza del estudio de caso cuyos hallazgos pueden variar de un contexto a otro.

Hallazgos:

se evidencia el inicio de una formación de mentalidad emprendedora a partir de los conocimientos adquiridos en clase; se concluye la necesidad de que el estudiantado posea una formación más integral encauzada a incidir en el mediano y largo plazo bajo la forma de conductas emprendedoras, ya sea bajo un proyecto empresarial propio o como parte de alguna organización.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

Se realizó un estudio de caso dentro de una universidad pública en México, empleando una investigación exploratoria con enfoque descriptivo. Los hallazgos indican que la educación formal contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras; sin embargo, al tratarse únicamente de un caso específico, los resultados no pueden considerarse generalizables.

Fecha: 20/Septiembre/2025

Intención para Emprender en Estudiantes Universitarios.

Tema:	Intención para Emprender en Estudiantes Universitarios.
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Autoeficacia emprendedora, educación superior, desarrollo económico	
Referencia APA. Mota Arellano, T. M., & Díaz Gómez, E. R. (2021). Intención para Emprender en Estudiantes Universitarios. <i>Revista Latinoamericana De Investigación Social</i> , 4(2), 1–10. Recuperado a partir de https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2937	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>México necesita emprendedores para crear nuevos negocios y fomentar el desarrollo económico del país. Mientras que las instituciones educativas intentan fomentar el desarrollo emprendedor en sus programas educativos, la investigación en este rubro es limitada y se requiere más información para evaluar el impacto de las variables que moderan la intención para emprender. Esta investigación tiene como propósito examinar la influencia de la autoeficacia emprendedora sobre la intención de emprender en estudiantes de educación superior. El acopio de datos se llevó a cabo mediante el método de encuesta y su análisis se realizó mediante un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados sugieren que la autoeficacia emprendedora tiene una correlación positiva con</p>	

intención para emprender, pero el modelo explica únicamente el 12% de la varianza. Se concluye que las instituciones de educación superior podrán tener éxito en el fomento de autoeficacia emprendedora mediante sus programas educativos, pero no es suficiente para motivar a los estudiantes para elegir una carrera profesional como emprendedores.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El estudio analizó a jóvenes universitarios en México para determinar si la confianza que tienen en sus habilidades personales influye en su deseo de emprender. Se aplicó un enfoque cuantitativo con un diseño transversal y se utilizó regresión lineal para evaluar la relación entre las variables. Los resultados mostraron que la autoeficacia sí tiene un efecto en la intención de emprender, aunque por sí misma no basta para explicarla por completo. La investigación se restringe a una muestra particular y no considera otros factores externos que también podrían influir.

Fecha: 27/Septiembre/2025

Avance 5. Borrador de marco teórico

Reportes de lectura

La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México

Tema:	La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<u>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</u>
Palabras claves. Ecosistema universitario emprendedor, fomento al emprendimiento, estudiantes universitarios	
Referencia APA. Delgado, B. & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. <i>Educación Superior y Sociedad</i> , 36(2).	
<u>https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941</u>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Estudio que se sustenta en el modelo de Orientación Emprendedora Universitaria. Tiene por objetivo identificar cómo los estudiantes de nivel licenciatura en México perciben que se gestiona el fomento al emprendimiento innovador en su ecosistema universitario. Se dividió en tres regiones a las universidades públicas estatales del país y esta parte muestra	

el segundo avance con los resultados de la región centro, la cual comprende trece universidades públicas estatales en las que se aplicó una encuesta a 398 estudiantes. Los hallazgos muestran que en esta región la gestión para el fomento del emprendimiento estudiantil se alinea con el modelo de Orientación Emprendedora Universitaria, pues se movilizan los resultados de la investigación fomentando la participación de investigadores, se gestionan acciones para identificar oportunidades de investigación, financiamiento y colaboración fuera de la universidad, se vincula con la industria, el sector privado y público, se diseñan y ejecutan políticas institucionales para fomentar la innovación y el emprendimiento, además de que se fomentan la multidisciplinariedad para los proyectos emprendedores y finalmente, sus directivos muestran voluntad para motivar y propiciar el ambiente idóneo para llevar a cabo las acciones antes citadas.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El estudio se llevó a cabo con 398 estudiantes de universidades públicas estatales ubicadas en la región centro de México, utilizando una metodología cuantitativa basada en cuestionarios. Los resultados muestran que los jóvenes consideran que el éxito de los emprendimientos innovadores está estrechamente relacionado con el respaldo institucional y la existencia de programas universitarios apropiados. Como limitación, la investigación solo contempló participantes de una zona del país, lo que reduce la generalización de los hallazgos.

Fecha: 27/Septiembre/2025

Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios

Tema:	Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Estrategias, emprendimiento, universitarios	
Referencia APA. Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñañez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. <i>Revista Invecam</i> , 5(3), 1–20. https://revistainvecam.org/index.php/invecam/article/view/3536/682	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
El objetivo del estudio fue identificar las estrategias utilizadas para fomentar el emprendimiento entre estudiantes de educación superior, tanto en instituciones públicas como privadas. Se empleó un enfoque mixto, de naturaleza básica y con un diseño de alcance descriptivo, usando el método PRISMA para seleccionar 35 artículos relevantes. Los resultados obtenidos contribuyen al conocimiento sobre el emprendimiento y son valiosos para diseñar políticas y estrategias que promuevan su desarrollo. Los hallazgos indican que la disposición hacia el emprendimiento está significativamente influenciada	

por factores culturales, quedan desempeñan un papel crucial en la formación y promoción del espíritu emprendedor.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

Se analizaron artículos y programas ofrecidos por distintas universidades públicas y privadas en México. Mediante una revisión sistemática con enfoque mixto (combinando el método PRISMA y un análisis descriptivo) se identificó que, aunque existen iniciativas de apoyo, muchas operan de manera aislada y con eficacia limitada. Además, se encontró que aún falta evidencia empírica que demuestre de forma sólida los resultados reales de estos programas.

Fecha: 27/Septiembre/2025

Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México

Tema:	Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Empresas, Intención, Viabilidad, Análisis de correspondencia múltiple, Regresión logística multinomial	
Referencia APA. García, F., Legarreta-González, M. A. & Sevilla, J. A. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. <i>Revista de Ciencias Sociales</i> , 28(1). http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El objetivo del presente trabajo fue identificar los factores determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. Se analizan las actitudes emprendedoras, en particular de tres facultades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), así como su impresión sobre el rol jugado, por las diferentes instituciones académicas y empresas, en el fomento del espíritu empresarial. Adicionalmente, se estudia la percepción de las empresas sobre su capacidad de influir en el interés emprendedor de los universitarios, así como su opinión sobre el papel de la facultad en el fomento empresarial.</p>	

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El estudio, realizado con universitarios de Tamaulipas bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, identificó que las motivaciones más relevantes para emprender están relacionadas con la disponibilidad de recursos y el respaldo de instituciones. Sin embargo, sus resultados se restringen a ese estado, por lo que se sugiere replicar el análisis en otras regiones de México para ampliar su alcance.

Fecha: 27/Septiembre/2025

Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública

Tema:	Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Emprendimiento, estudiantes, estudios profesionales, habilidades, México.	
Referencia APA. Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. <i>Revista Electrónica de Investigación Educativa</i> , 26(1), 1–18. https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo) En los países en desarrollo, el emprendimiento emerge como una alternativa vital ante el desempleo, aunque para ello se requiere el desarrollo de habilidades emprendedoras durante la etapa universitaria, ya que esto eleva significativamente las posibilidades de éxito en el momento en que se decide establecer un negocio propio. Sin embargo, en el contexto del empleo juvenil, la falta de experiencia o deficiencias en habilidades para emprender pueden obstaculizar la continuidad de nuevos proyectos empresariales. Esta investigación, por tanto, tiene como objetivo principal determinar el nivel de adquisición	

de competencias emprendedoras en estudiantes de una universidad pública que se encuentran en el último año de licenciatura en negocios y que participan activamente en iniciativas institucionales para fomentar el emprendimiento. Asimismo, se busca identificar posibles disparidades de género y diferencias entre aquellos con antecedentes previos en emprendimiento. Mediante un enfoque de muestreo no probabilístico, se recopilaron datos de 210 estudiantes a través de una encuesta en línea. Luego, se empleó un análisis de conglomerados utilizando una metodología de dos pasos, lo que permitió identificar cinco conglomerados que fueron posteriormente evaluados en su estructura mediante un análisis de varianza (ANOVA). Los resultados principales revelaron que en el ámbito de la educación superior pública, se ha promovido activamente el enfoque en el emprendimiento, lo que ha facilitado la adquisición efectiva de competencias profesionales, metodológicas, comunicativas, personales y de trabajo en equipo en la mayoría de los estudiantes. Además, se observó que los participantes de género masculino y aquellos con experiencia previa en el desarrollo de negocios mostraron un mayor nivel de adquisición de competencias emprendedoras. En consecuencia, esta investigación sugiere la necesidad de ajustes en los planes de estudio universitarios para incorporar contenidos que promuevan la identificación, desarrollo y aplicación de oportunidades de negocio, de modo que se promueva la inserción laboral de los graduados tanto en emprendimientos propios como en empleos asalariados.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

Se realizó un estudio con estudiantes de distintas universidades mexicanas con el propósito de reconocer las competencias que poseen para emprender. La investigación

fue de tipo descriptivo y con un enfoque transversal. Los resultados mostraron que habilidades como la autorregulación, la motivación y la empatía son elementos fundamentales en su perfil emprendedor. Sin embargo, el análisis no establece vínculos entre estas competencias y los programas de apoyo que ofrecen las instituciones universitarias.

Asimismo, la visión empresarial implica imaginarse como emprendedor en el futuro y prepararse académicamente y socialmente para lograrlo.

Fecha: 27/Septiembre/2025

Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento.

Tema:	Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento.
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Universidades públicas, emprendimiento, modelo de ecuaciones estructurales (SEM), OECD, gestión de la innovación	
Referencia APA. Neri, J. C. (2024). Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento. <i>Perfiles Educativos</i> , 46(181), 141–160. https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2024.216.70026	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El objetivo de la presente investigación es identificar cuáles son las características “emprendedoras” que registran las universidades públicas en México que imparten programas educativos relacionados con la gestión de empresas. Para lograrlo se utilizó la metodología definida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) y la Comisión Europea, además de un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados permitieron el diseño de un modelo acorde a las universidades locales y la identificación de las principales características de las universidades públicas respecto a su compromiso con la promoción del emprendimiento; no obstante, el resultado reflejó que adolecen de un mecanismo de incentivos que lo haga posible, así como de una vinculación con el sector externo.</p>	

Texto (literal con número de página)	
No aplica	
Prontuario	
	<p>Se realizó un análisis descriptivo sobre universidades públicas en México, enfocándose en reconocer los elementos que impulsan el emprendimiento dentro de estas instituciones, como la presencia de incubadoras y programas de innovación. El estudio priorizó el funcionamiento institucional más que las experiencias o perfiles de los estudiantes.</p>

Fecha: 27/Septiembre/2025

Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México

Tema:	Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Intención emprendedora, Universidad Tecnológica, El Retoño emprendimiento, componentes principales	
Referencia APA. Valdivia-Velasco, M., Martínez-Bautista, H., Coronado-Guzmán, G., Aguilera-Dávila, A. (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. <i>Revista Iberoamericana de Educación Superior</i> , 12(34), 103–122. https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
El propósito de este estudio es medir la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño que cursaron el cuatrimestre mayo-agosto 2019, para ello se utilizó un instrumento diseñado, validado y aplicado por Saadin y Daskin en 2015, integrado por 25 reactivos estructurados en cuatro categorías: intención emprendedora, deseabilidad percibida, normas sociales y factibilidad percibida. La consistencia de cada una de las secciones del instrumento aplicado fue validada a través del alfa de Cronbach,	

correlaciones biserales y la prueba estadística no paramétrica de correlación de Spearman. Utilizando el análisis de componentes principales, se construyó un Índice de Emprendimiento, el cual permitió medir la intención emprendedora y el contraste de las hipótesis. Se concluye que la intención emprendedora de los estudiantes de licenciatura e ingeniería sobresale de los alumnos de Técnico Superior Universitario y el de las carreras administrativas es el más alto de la institución.

Texto (literal con número de página)

No aplica

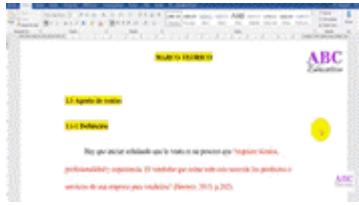
Prontuario

El estudio, realizado con estudiantes de licenciatura e ingeniería en México, utilizó un enfoque cuantitativo y comparativo. Los resultados mostraron que la intención de emprender varía según el área académica de los participantes. No obstante, la investigación se limitó únicamente a analizar dos campos de estudio.

Fecha: 27/Septiembre/2025

Reportes de video

¿Cómo hacer un marco teórico fácil y rápido paso a paso?

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p>Título: ¿Cómo hacer un marco teórico fácil y rápido paso a paso?</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=ccAxgR8U0Lg</p> 	<p>El video ofrece una explicación clara y concisa sobre cómo elaborar un marco teórico en un trabajo de investigación. Se presenta como una guía práctica que muestra los pasos fundamentales: revisión de la literatura, definición de conceptos, establecimiento del estado del arte, y cómo</p>	<p>El video se enfoca en la dificultad común que tienen los investigadores, especialmente en formación, de construir un marco teórico de forma eficiente y rigurosa. Algunos de los problemas concretos: No saber cómo identificar y seleccionar fuentes relevantes para el marco teórico.</p>	<p>En la elaboración de tesis de licenciatura, maestría o doctorado, cuando se necesita construir o mejorar el marco teórico. En cursos o talleres de metodología de investigación, por ejemplo, clases de “Metodología de la Investigación” que requieren que los estudiantes entreguen su capítulo</p>

	<p>estructurar el marco teórico en función del problema de investigación. El contenido está orientado a estudiantes que necesitan producir esta sección en su tesis o proyecto académico.</p>	<p>No tener claridad en la estructura del marco teórico: qué debe contener y cómo organizarlo. Dificultad para vincular el marco teórico con el problema de investigación, los objetivos y las hipótesis. La guía busca dar una solución práctica a estas barreras, mostrando un recorrido paso a paso para superar estos retos.</p>	<p>del marco teórico. En la redacción de artículos científicos o informes técnicos que deben incluir una revisión de la literatura y un marco teórico claro. También puede emplearse en entornos de investigación aplicada o empresarial, cuando se está estructurando un estudio o proyecto que requiere fundamentación teórica antes del desarrollo del análisis.</p>
--	---	--	---

Referencia:

ABC Educativo. (2022). *Cómo hacer un marco teórico fácil y rápido: paso a paso*. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ccAxgR8U0Lg>



División de Ciencias Económico Administrativas
Ciudad Universitaria del Conocimiento

Fecha: 04/Octubre/2025

Avance 6. Enfoque, tipo y diseño del estudio

Reporte de video

Enfoque, tipo y diseño de investigación: explicación sencilla y detallada

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p>Título: Enfoque, tipo y diseño de investigación EXPLICACIÓN SENCILLA Y DETALLADA</p> <p>Link: https://youtu.be/MdZIC1iLSCc?si=nBz7PiV4AnPuWDo3 </p> 	<p>En este video se aborda un modelo (o técnica) de gestión del cambio organizacional, explicando los elementos implicados en dicho proceso. Se presenta de forma didáctica, con ejemplos para ilustrar cómo se pueden identificar y manejar las fuerzas que intervienen</p>	<p>El video aborda la problemática de la resistencia al cambio dentro de las organizaciones: Muchas veces, los intentos de implementar cambios se frustran porque no se identifican adecuadamente las fuerzas que impulsan o las que los restringen. Se presenta cómo un</p>	<p>Cuando una empresa decide reorganizar sus áreas, funciones o procesos. Cuando se busca modificar valores, comportamientos o hábitos dentro de la organización. También puede utilizarse en el ámbito académico, para el análisis de casos prácticos de gestión del cambio y en</p>

	<p>en los procesos de cambio dentro de una organización. Se detallan tanto los factores que impulsan el cambio como los que lo obstaculizan, y se ofrece orientación de cómo aplicar el modelo en diferentes contextos empresariales.</p>	<p>análisis sistemático de esas fuerzas puede facilitar la gestión exitosa del cambio. También aborda cómo las organizaciones pueden quedar atrapadas en dinámicas donde las fuerzas de resistencia superan a las de impulso, impidiendo la transformación.</p>	<p>la formación de futuros gestores de cambio.</p>
--	---	---	--

Referencia:

Quevedo, F. (2021). *Enfoque, tipo y diseño de investigación: explicación sencilla y detallada*. Recuperado de <https://youtu.be/MdZIC1iLSCc?si=nBz7PiV4AnPuWDo3>

Fecha: 11/Octubre/2025

Avance 7. Población, muestra, criterios y acceso

Reporte de video

Población y Muestra: Ejemplo, Proyectos de Investigación, Metodología de la investigación

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento ?
<p>Título: Población y Muestra / Ejemplo / Proyectos de Investigación / Metodología de la investigación</p> <p>Link: https://youtu.be/b3twq8rtcXk?si=eLvPJhhtzVw57O4I</p> 	<p>En este video se explica claramente el concepto de población y muestra dentro de proyectos de investigación, mostrando ejemplos prácticos de cómo identificarlos. Se aborda de forma didáctica, con lenguaje sencillo y ejemplos accesibles.</p>	<p>La confusión frecuente entre los términos población y muestra, lo que puede llevar a errores metodológicos en un proyecto de investigación. La dificultad de definir correctamente la muestra en base a la población, para asegurar que los resultados sean válidos y representativos.</p>	<p>En trabajos de investigación académica, cuando se está diseñando el método y se debe definir la población y muestra del estudio. En empresas que realizan estudios de mercado o encuestas, donde es importante que la muestra represente correctamente al mercado objetivo. En análisis de datos y reportes estadísticos, para asegurar que los</p>

	<p>para audiencias que están aprendiendo metodologías de investigación. Utiliza gráficas o esquemas para distinguir entre población (el conjunto completo de elementos de estudio) y muestra (el subconjunto que se toma para el análisis).</p>	<p>Cómo cometer errores al seleccionar muestras que no reflejan adecuadamente la población, lo cual puede afectar la generalización de los hallazgos.</p>	<p>resultados obtenidos de una muestra puedan extrapolarse con cierta confianza a la población relevante. En la enseñanza de metodología de la investigación, para explicar cómo estructurar correctamente un estudio desde la etapa de definición de población/muestra.</p> <p>.</p>
--	---	---	---

Referencia:

Aprendiendo con Andrea (2021). *Población y Muestra: Ejemplo, Proyectos de Investigación, Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://youtu.be/MdZIC1iLSCc?si=nBz7PiV4AnPuWDo3>

Fecha: 18/Octubre/2025

Avance 8. Instrumento/guión y validez de contenido

Reporte de video

Cómo redactar el apartado instrumentos de investigación en un proyecto: paso a paso con ejemplo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p>Título: Cómo redactar el apartado instrumentos de investigación en un proyecto paso a paso con ejemplo</p> <p>Link: https://youtu.be/OwuGAu_ljxM?si=jwnp3MpQi4Tjs4hP</p> 	<p>Este video presenta de manera clara y ordenada cómo redactar el apartado de instrumentos de investigación dentro de un proyecto. Se explican los conceptos básicos asociados (qué es un instrumento de investigación, su función, etc.).</p>	<p>La dificultad común que tienen los investigadores (especialmente estudiantes) de diferenciar entre técnica e instrumento, y de saber cómo diseñarlos apropiadamente. La carencia de instrumentos bien estructurados y validados que pueden comprometer la calidad de</p>	<p>En la elaboración de proyectos de investigación académica (pregrado, posgrado) donde se requiere un apartado de instrumentos de recolección de datos. En trabajos de tesis, tesinas o artículos científicos que incluyan fase de campo, encuesta o entrevista. En el diseño de estudios</p>

	<p>tipos como encuestas, entrevistas , listas de cotejo, guías de observación, etc.). Asimismo, el autor ofrece un ejemplo práctico: diseño de un instrumento real para un proyecto ficticio o real, mostrando ítems, estructura, formato, validación y aspectos para garantizar confiabilidad y validez. Esto ayuda al espectador a visualizar y replicar el proceso de elaboración de instrumentos como</p>	<p>una investigación. La falta de claridad en cómo presentar el instrumento en el marco metodológico de un trabajo (tanto en formato como en contenido).</p>	<p>de mercado o de auditoría interna donde se empleen herramientas para recopilar información estructurada.</p>
--	---	--	---

	os de forma concreta.		
--	-----------------------	--	--

Referencia:

Massarik. (2021). *Cómo redactar el apartado instrumentos de investigación en un proyecto: Paso a paso con ejemplo* [Video]. Recuperado de https://youtu.be/OwuGAu_ljxM?si=jwnp3MpQi4Tjs4hP

Fecha: 25/Octubre/2025

Avance 9. Plan de análisis (estadístico o temático) y Sección ética + plan de datos

Reporte de video

10 Plan de análisis de datos

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p>Título: 10 Plan de análisis de datos</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=nqIDVVIg4PQ </p> 	<p>El video presenta un enfoque práctico para elaborar un plan de análisis de datos dentro de la investigación. Se describe cómo diseñar los pasos que permitirán procesar los datos recolectados de forma que respondan a los objetivos y preguntas</p>	<p>La falta de planificación clara para el análisis de datos puede llevar a resultados poco significativos o mal ajustados al problema de investigación.</p> <p>Muchos investigadores no establecen desde el diseño qué técnicas de análisis van a usar, lo que genera desajustes entre los datos</p>	<p>Al diseñar el protocolo de investigación para una tesis de licenciatura, maestría o doctorado. En un proyecto de investigación aplicada (empresarial o académica) donde se requiere planificar cómo se analizarán los datos antes de recolectarlos. En cursos de metodología de la investigación, como apoyo</p>

	<p>del estudio. El autor aborda tanto métodos cualitativos como cuantitativos, remarcando la importancia de vincular desde el inicio la recolección y el análisis para asegurar coherencia.</p>	<p>recolectados y los métodos aplicados. En estudios cualitativos, por ejemplo, el análisis muchas veces es improvisado y no sistemático. Este video propone que incluso ahí debe haber un plan previo. En estudios cuantitativos, se destaca que no sólo basta con recolectar datos, sino que se debe prever cómo se van a analizar (estadísticas descriptivas, inferenciales, etc.).</p>	<p>para enseñar a los estudiantes la importancia del análisis de datos desde el inicio. En la elaboración de artículos científicos o informes técnicos, donde el análisis de datos debe estar claramente definido y alineado con los objetivos y preguntas de investigación.</p>
--	---	--	--

Referencia:

Barrientos, J. C. (2020). *10 Plan de análisis de datos*. YouTube.
Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nqIDVVIg4PQ>

Fecha: 08/Noviembre/2025

Avance 10. Protocolo v1 y APA 1

Reportes de lectura

Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios

Tema:	Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<u>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</u>
Palabras claves. Creación de empresa, estudiantes, programas de emprendimiento, universidad	
Referencia APA. Gómez, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. <i>Revista Ciencias y Región</i> , 27, 1-20. https://doi.org/10.58763/rc202327	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>Las instituciones de educación superior (IES) tienen una responsabilidad ante la transformación integral, social y económica que genera en las personas, por medio de su acceso a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por lo que, desde una metodología de revisión documental, se buscó identificar los principales factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes. De esta forma, se genera un insumo unificado que sirva para los programas e iniciativas de cada institución, con el fin de aportar a su fortalecimiento e incentivo de la actividad emprendedora. Se encontró que</p>	

la formación en emprendimiento no debe ser abordada como el fin máximo, sino como un resultado esperado de una educación integral, hacia el desarrollo de habilidades necesarias para la vida, como la creatividad y la innovación.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

Las universidades tienen un papel fundamental en el desarrollo integral, social y económico de las personas, ya que a través de la enseñanza influyen directamente en su formación. Por ello, mediante una revisión documental, el estudio buscó determinar cuáles son los factores institucionales que influyen en que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras. Con esta información se pretende generar un recurso unificado que pueda ser utilizado por las instituciones para fortalecer y estimular el emprendimiento estudiantil.

Los hallazgos muestran que el emprendimiento no debe considerarse como el objetivo final de la educación superior, sino como una consecuencia de una formación integral que promueva habilidades esenciales para la vida, entre ellas la creatividad y la capacidad de innovar.

Fecha: 08/Noviembre/2025

Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios

Tema:	Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Emprendimiento, empresas, innovación	
Referencia APA.	
<p>Paula, M. & Chávez, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. <i>Revista Invecom</i>.</p> <p>https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673</p>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El artículo abordó los factores que determinan el éxito de los emprendimientos universitarios y comprender las barreras que algunos estudiantes enfrentan al tratar de establecer empresas. Se realizó un estudio positivista basado en un enfoque cuantitativo empleando el método descriptivo, con un diseño de la investigación no experimental y transeccional, de campo, con una muestra de 194 estudiantes universitarios de la carrera de administración y emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola. Los resultados mostraron que la innovación es considerada el factor más importante para el éxito de los emprendimientos, seguido del capital humano y las habilidades emprendedoras. Además, se observó una diversidad de opiniones entre los encuestados respecto al papel del apoyo institucional en el éxito de los emprendimientos. Se</p>	

recomienda que las universidades mejoren la claridad y la comunicación de sus programas, evalúen y ajusten continuamente sus servicios, fomenten la confianza de los emprendedores a través de un compromiso a largo plazo y colaboren con otros actores relevantes para ofrecer un apoyo más integral y efectivo.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El estudio analizó los elementos que influyen en que los emprendimientos impulsados por estudiantes universitarios logren resultados favorables, así como los obstáculos que algunos de ellos enfrentan al intentar crear sus propios negocios. La investigación se desarrolló bajo un enfoque positivista y cuantitativo, utilizando un método descriptivo con un diseño no experimental, transversal y de trabajo en campo. La muestra estuvo integrada por 194 alumnos de la carrera de Administración y Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Los hallazgos indican que la innovación es vista como el factor principal para alcanzar el éxito empresarial, seguida por el valor del capital humano y las competencias emprendedoras. También se detectó que existen opiniones variadas entre los participantes respecto a la importancia que tiene el respaldo institucional para el logro de los proyectos de emprendimiento.

El artículo sugiere que las universidades deberían mejorar la claridad con la que presentan y difunden sus programas de apoyo, evaluar y actualizar de manera continua los servicios que ofrecen a los emprendedores, fortalecer la confianza de los estudiantes mediante un acompañamiento sostenido y trabajar en conjunto con otros actores para proporcionar un apoyo más completo y efectivo.



División de Ciencias Económico Administrativas

Ciudad Universitaria del Conocimiento

Fecha: 15/Noviembre/2025

Avance 10. Protocolo final

Reporte de lectura

El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa.

Tema:	El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa.
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Estudiantes universitarios, espíritu emprendedor, emprendimiento.	
Referencia APA. Pérez, G., Álvarez, I. N., & Pérez, M. A. (2022). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa. <i>Revista Científica de la UAS</i> , 9(18), 25–40. https://doi.org/10.35197/rx.18.02.2022.08.gp	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>El espíritu empresarial proporciona a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento, la renovación de las industrias existentes, la creación de nuevos y mejores puestos de trabajo. Para ello se planteó conocer si los estudiantes de las universidades de Los Mochis poseen espíritu emprendedor.</p> <p>La investigación cuenta con un diseño metodológico cuantitativo con un alcance descriptivo, con diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 250 alumnos elegidos al azar de 4 universidades de Los Mochis, Sinaloa. Los resultados indican que</p>	

los emprendedores universitarios no siempre cuentan con las habilidades y conocimientos necesarios para realizar un análisis adecuado, lo que dificulta obtener información relevante, planificar sus actividades y recursos. Para ello, es necesario que las universidades habiliten y fomenten actitudes innovadoras y emprendedoras, junto a la priorización de soluciones que los emprendedores puedan aplicar.

Texto (literal con número de página)

No aplica

Prontuario

El emprendimiento contribuye al desarrollo social al generar productos y servicios nuevos, impulsar el crecimiento económico, renovar sectores productivos y crear empleos de mayor calidad. Con esto en mente, el estudio buscó identificar si los estudiantes de distintas universidades en Los Mochis poseen características emprendedoras.

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y un diseño no experimental. La muestra estuvo integrada por 250 estudiantes seleccionados aleatoriamente de cuatro instituciones universitarias en Los Mochis, Sinaloa.

Los resultados muestran que los jóvenes interesados en emprender no siempre cuentan con las competencias o conocimientos necesarios para analizar adecuadamente la información que requieren, lo cual afecta su capacidad para planear recursos y actividades. Debido a ello, se señala la importancia de que las universidades promuevan

y fortalezcan actitudes emprendedoras e innovadoras, además de proporcionar herramientas prácticas que les permitan enfrentar los desafíos del emprendimiento.

Conclusión

La elaboración de estos apuntes de Seminario de Investigación I representó una oportunidad valiosa para consolidar los conocimientos adquiridos sobre el proceso de investigación científica. Esta actividad permitió identificar la relevancia de cada tema revisado en clase y comprender cómo se articulan entre sí para dar forma a un proyecto investigativo coherente y metodológicamente fundamentado. Además, facilitó el desarrollo de competencias esenciales como la organización de información, la reflexión crítica y la capacidad para explicar conceptos complejos con claridad.

A pesar de las limitantes encontradas (principalmente relacionadas con la selección, síntesis y profundización de contenidos), la construcción de este documento permitió reforzar la comprensión del curso y sentar bases sólidas para avanzar hacia Seminario de Investigación II y hacia investigaciones futuras. En conjunto, estos apuntes constituyen un recurso académico útil, estructurado y representativo del aprendizaje logrado durante esta etapa formativa.

Referencias

- Delgado, B. & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Educación Superior y Sociedad*, 36(2).
- <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>
- Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñáñez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Invecom*, 5(3), 1–20.
- <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3536/682>
- García, F., Legarreta-González, M. A. & Sevilla, J. A. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1).
- <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>
- Gómez, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista Ciencias y Región*, 27, 1-20. <https://doi.org/10.58763/rc202327>

Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). *El desarrollo de la cultura*

emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, (2015-1), 28–37. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/fil es/metodologia_de_la_investigacion - roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26(1), 1–18.

<https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>

INEGI. (2024). *Estadísticas a propósito del Día de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_MI_PYMES24.pdf

Likert, R. (1932). *Una técnica para la medición de actitudes.* *Archivos de Psicología*, 22(140), 1-55.

López, A. (s. f.). *Jóvenes emprendedores. Telmex.*

https://downloads.telmex.com/pdf/Presentacion_NGO_Jovenes_Emprendedores.pdf

Mota Arellano, T. M., & Díaz Gómez, E. R. (2021). Intención de emprender y autoeficiencia en estudiantes. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 4(2).

<https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2937/3058>

Neri, J. C. (2024). Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento. *Perfiles Educativos*, 46(181), 141–160.

<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2024.216.70026>

Ortiz González, D. J., & Castañón Rodríguez, J. C. (2024). Cultura emprendedora e intención de emprender en estudiantes universitarios: análisis empírico en una universidad mexicana. *Educiencia*, 10(1).

<https://doi.org/10.29059/educiencia.v10i1.288>

Paula, M. & Chávez, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista Invecom*.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>

Pérez Sandoval, A. G., Pulido Téllez, A. R., & Sandoval Caraveo, M. C. (2023). El emprendimiento: Un análisis en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 16(40).

<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560>

Pérez, G., Álvarez, I. N., & Pérez, M. A. (2022). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa. *Revista Científica de la UAS*, 9(18), 25–40.

<https://doi.org/10.35197/rx.18.02.2022.08.gp>

Secretaría de Economía. (2024). *Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía*.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPYMES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf

Sevilla, J. A., García, F., & Legarreta-González, M. A., (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(24).

<http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>

Tecnológico de Monterrey. (2025). *Con participación Tec, publican reporte global de emprendimiento*.

<https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/emprendedores/con-participacion-tec-publican-reporte-global-de-emprendimiento>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (s. f.). *Emprendedores –*

Vinculación UJAT. <https://www.ujat.mx/dvinculacion/21256>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). (2020). *La UJAT te invita a emprender y crear tu propio negocio.*

<https://www.ujat.mx/Noticias/Interior/29154>

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (s. f.). *Emprendimiento.*

https://www.campusvirtual.mineria.unam.mx/Mineria/Diplomados/DHabilidad es/Documentos/M4T5_PDF.pdf

Valdivia-Velasco, M., Martínez-Bautista, H., Coronado-Guzmán, G., Aguilera-Dávila, A. (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 103–122.

<https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>