



## Reporte de Lectura

Tema:

**La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México**

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico

**Palabras claves.** Ecosistema universitario emprendedor, fomento al emprendimiento, estudiantes universitarios

### Referencia APA.

Delgado, B. & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Educación Superior y Sociedad*, 36(2). <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Estudio que se sustenta en el modelo de Orientación Emprendedora Universitaria. Tiene por objetivo identificar cómo los estudiantes de nivel licenciatura en México perciben que se gestiona el fomento al emprendimiento innovador en su ecosistema universitario. Se dividió en tres regiones a las universidades públicas estatales del país y esta parte muestra el segundo avance con los resultados de la región centro, la cual comprende trece universidades públicas estatales en las que se aplicó una encuesta a 398 estudiantes. Los hallazgos muestran que en esta región la gestión para el fomento del emprendimiento estudiantil se alinea con el modelo de Orientación Emprendedora Universitaria, pues se movilizan los resultados de la investigación fomentando la participación de investigadores, se gestionan acciones para identificar oportunidades de investigación, financiamiento y colaboración fuera de la universidad, se vincula con la industria, el sector privado y público, se diseñan y ejecutan políticas institucionales para fomentar la innovación y el emprendimiento, además de que se fomentan la multidisciplinariedad para los proyectos emprendedores y finalmente, sus directivos muestran voluntad para motivar y propiciar el ambiente idóneo para llevar a cabo las acciones antes citadas.



## Reporte de Lectura

### Texto (literal con número de página)

No aplica

### Prontuario

El estudio se llevó a cabo con 398 estudiantes de universidades públicas estatales ubicadas en la región centro de México, utilizando una metodología cuantitativa basada en cuestionarios. Los resultados muestran que los jóvenes consideran que el éxito de los emprendimientos innovadores está estrechamente relacionado con el respaldo institucional y la existencia de programas universitarios apropiados. Como limitación, la investigación solo contempló participantes de una zona del país, lo que reduce la generalización de los hallazgos.



## Reporte de Lectura

Tema:

Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios

### Ficha de la fuente de información.

No. 1 *Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

Palabras claves. Estrategias, emprendimiento, universitarios

### Referencia APA.

Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñañez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Invecem*, 5(3), 1–20.

<https://revistainvecem.org/index.php/invecem/article/view/3536/682>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El objetivo del estudio fue identificar las estrategias utilizadas para fomentar el emprendimiento entre estudiantes de educación superior, tanto en instituciones públicas como privadas. Se empleó un enfoque mixto, de naturaleza básica y con un diseño de alcance descriptivo, usando el método PRISMA para seleccionar 35 artículos relevantes. Los resultados obtenidos contribuyen al conocimiento sobre el emprendimiento y son valiosos para diseñar políticas y estrategias que promuevan su desarrollo. Los hallazgos indican que la disposición hacia el emprendimiento está significativamente influenciada por factores culturales, que desempeñan un papel crucial en la formación y promoción del espíritu emprendedor.

### Texto (literal con número de página)

No aplica

### Prontuario

Se analizaron artículos y programas ofrecidos por distintas universidades públicas y privadas en México. Mediante una revisión sistemática con enfoque mixto (combinando el método PRISMA y

## Reporte de Lectura



un análisis descriptivo) se identificó que, aunque existen iniciativas de apoyo, muchas operan de manera aislada y con eficacia limitada. Además, se encontró que aún falta evidencia empírica que demuestre de forma sólida los resultados reales de estos programas.



## Reporte de Lectura

Tema:

Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México

### Ficha de la fuente de información.

No. 1 *Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

**Palabras claves.** Empresas, Intención, Viabilidad, Análisis de correspondencia múltiple, Regresión logística multinomial

### Referencia APA.

García, F., Legarreta-González, M. A. & Sevilla, J. A. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1).

<http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El objetivo del presente trabajo fue identificar los factores determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. Se analizan las actitudes emprendedoras, en particular de tres facultades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), así como su impresión sobre el rol jugado, por las diferentes instituciones académicas y empresas, en el fomento del espíritu empresarial. Adicionalmente, se estudia la percepción de las empresas sobre su capacidad de influir en el interés emprendedor de los universitarios, así como su opinión sobre el papel de la facultad en el fomento empresarial.

### Texto (literal con número de página)

No aplica

### Prontuario

El estudio, realizado con universitarios de Tamaulipas bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo,

## Reporte de Lectura



identificó que las motivaciones más relevantes para emprender están relacionadas con la disponibilidad de recursos y el respaldo de instituciones. Sin embargo, sus resultados se restringen a ese estado, por lo que se sugiere replicar el análisis en otras regiones de México para ampliar su alcance.



## Reporte de Lectura

Tema:

Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor:  
tendencias desde la universidad pública

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

*Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

Palabras claves. Emprendimiento, estudiantes, estudios profesionales, habilidades, México.

### Referencia APA.

Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26(1), 1–18. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

En los países en desarrollo, el emprendimiento emerge como una alternativa vital ante el desempleo, aunque para ello se requiere el desarrollo de habilidades emprendedoras durante la etapa universitaria, ya que esto eleva significativamente las posibilidades de éxito en el momento en que se decide establecer un negocio propio. Sin embargo, en el contexto del empleo juvenil, la falta de experiencia o deficiencias en habilidades para emprender pueden obstaculizar la continuidad de nuevos proyectos empresariales. Esta investigación, por tanto, tiene como objetivo principal determinar el nivel de adquisición de competencias emprendedoras en estudiantes de una universidad pública que se encuentran en el último año de licenciatura en negocios y que participan activamente en iniciativas institucionales para fomentar el emprendimiento. Asimismo, se busca identificar posibles disparidades de género y diferencias entre aquellos con antecedentes previos en emprendimiento. Mediante un enfoque de muestreo no probabilístico, se recopilaron datos de 210 estudiantes a través de una encuesta en línea. Luego, se empleó un análisis de conglomerados utilizando una metodología de dos pasos, lo que permitió identificar cinco conglomerados que fueron posteriormente evaluados en su estructura mediante un análisis de varianza (ANOVA). Los resultados principales revelaron que en el ámbito de la educación superior pública, se ha promovido activamente el enfoque en el



## Reporte de Lectura

emprendimiento, lo que ha facilitado la adquisición efectiva de competencias profesionales, metodológicas, comunicativas, personales y de trabajo en equipo en la mayoría de los estudiantes. Además, se observó que los participantes de género masculino y aquellos con experiencia previa en el desarrollo de negocios mostraron un mayor nivel de adquisición de competencias emprendedoras. En consecuencia, esta investigación sugiere la necesidad de ajustes en los planes de estudio universitarios para incorporar contenidos que promuevan la identificación, desarrollo y aplicación de oportunidades de negocio, de modo que se promueva la inserción laboral de los graduados tanto en emprendimientos propios como en empleos asalariados.

### Texto (literal con número de página)

No aplica

### Prontuario

Se realizó un estudio con estudiantes de distintas universidades mexicanas con el propósito de reconocer las competencias que poseen para emprender. La investigación fue de tipo descriptivo y con un enfoque transversal. Los resultados mostraron que habilidades como la autorregulación, la motivación y la empatía son elementos fundamentales en su perfil emprendedor. Sin embargo, el análisis no establece vínculos entre estas competencias y los programas de apoyo que ofrecen las instituciones universitarias.

Asimismo, la visión empresarial implica imaginarse como emprendedor en el futuro y prepararse académicamente y socialmente para lograrlo.



## Reporte de Lectura

Tema:	<b>Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento.</b>
-------	---

### Ficha de la fuente de información.

No. 1 *Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

**Palabras claves.** Universidades públicas, emprendimiento, modelo de ecuaciones estructurales (SEM), OECD, gestión de la innovación

### Referencia APA.

Neri, J. C. (2024). Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento. *Perfiles Educativos*, 46(181), 141–160. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2024.216.70026>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El objetivo de la presente investigación es identificar cuáles son las características “emprendedoras” que registran las universidades públicas en México que imparten programas educativos relacionados con la gestión de empresas. Para lograrlo se utilizó la metodología definida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) y la Comisión Europea, además de un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados permitieron el diseño de un modelo acorde a las universidades locales y la identificación de las principales características de las universidades públicas respecto a su compromiso con la promoción del emprendimiento; no obstante, el resultado reflejó que adolecen de un mecanismo de incentivos que lo haga posible, así como de una vinculación con el sector externo.

### Texto (literal con número de página)

No aplica

### Prontuario

Se realizó un análisis descriptivo sobre universidades públicas en México, enfocándose en reconocer

## Reporte de Lectura

los elementos que impulsan el emprendimiento dentro de estas instituciones, como la presencia de incubadoras y programas de innovación. El estudio priorizó el funcionamiento institucional más que las experiencias o perfiles de los estudiantes.





## Reporte de Lectura

Tema:

Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México

### Ficha de la fuente de información.

No. 1

*Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico*

**Palabras claves.** Intención emprendedora, Universidad Tecnológica, El Retoño emprendimiento, componentes principales

### Referencia APA.

Valdivia-Velasco, M., Martínez-Bautista, H., Coronado-Guzmán, G., Aguilera-Dávila, A. (2021).

Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 103–122.

<https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

El propósito de este estudio es medir la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño que cursaron el cuatrimestre mayo-agosto 2019, para ello se utilizó un instrumento diseñado, validado y aplicado por Saadin y Daskin en 2015, integrado por 25 reactivos estructurados en cuatro categorías: intención emprendedora, deseabilidad percibida, normas sociales y factibilidad percibida. La consistencia de cada una de las secciones del instrumento aplicado fue validada a través del alfa de Cronbach, correlaciones biserales y la prueba estadística no paramétrica de correlación de Spearman. Utilizando el análisis de componentes principales, se construyó un Índice de Emprendimiento, el cual permitió medir la intención emprendedora y el contraste de las hipótesis. Se concluye que la intención emprendedora de los estudiantes de licenciatura e ingeniería sobresale de los alumnos de Técnico Superior Universitario y el de las carreras administrativas es el más alto de la institución.

### Texto (literal con número de página)

## Reporte de Lectura



No aplica

### Prontuario

El estudio, realizado con estudiantes de licenciatura e ingeniería en México, utilizó un enfoque cuantitativo y comparativo. Los resultados mostraron que la intención de emprender varía según el área académica de los participantes. No obstante, la investigación se limitó únicamente a analizar dos campos de estudio.