



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco
División Académica De Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura En Administración



Asignatura:

Seminario de investigación I

Alumna:

Ruth Ramos Méndez

Profesor:

Minerva Camacho Javier

Septiembre, 2025

Borrador del Marco Teórico

Retos y oportunidades del emprendimiento en estudiantes universitarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Introducción

El emprendimiento universitario representa una oportunidad estratégica para generar innovación, empleo y desarrollo regional. En contextos donde el mercado laboral formal es limitado, los estudiantes universitarios pueden convertirse en agentes de cambio si se apoyan adecuadamente sus ideas.

Antecedentes de la investigación

En los últimos años, diferentes investigaciones en México han abordado el emprendimiento universitario desde distintas perspectivas:

García et al. (2022) identificaron en estudiantes de Tamaulipas que el acceso a recursos y el acompañamiento institucional son variables decisivas para emprender.

Hinojosa et al. (2024) encontró que competencias como la autorregulación, la motivación y la empatía forman parte esencial del perfil emprendedor universitario.

Delgado & Urquidy (2024) documentaron que la percepción de los estudiantes sobre la gestión del emprendimiento innovador depende de la pertinencia y coordinación de los programas universitarios.

Bases Teóricas

Tabla 1

Teorías del aprendizaje

Teoría	Autor	Año	Enfoque principal
Emprendimiento universitario	Gómez	2023	Define el emprendimiento como la capacidad de los estudiantes para aplicar creatividad, innovación y conocimientos en proyectos que benefician a la sociedad.

Teoría de la intención emprendedora	Valdivia-Velasco et al.	2021	La decisión de emprender depende de actitudes personales, normas sociales y percepción de control.
Espíritu emprendedor	Pérez et al.	2022	El espíritu emprendedor se compone de motivación, autorregulación, creatividad y disposición al riesgo.
Estrategias institucionales	Flores et al.	2025	Afirma que las universidades mexicanas aplican programas de emprendimiento, pero de manera aislada y sin resultados sólidos.
Universidades públicas y emprendimiento	Neri	2024	Las universidades tienen incubadoras y talleres, pero todavía carecen de un ecosistema emprendedor consolidado.
Competencias del perfil emprendedor	Hinojosa et al.	2024	Identifica competencias clave
Factores determinantes del emprendimiento	García et al.	2022	Señalan que el acceso a recursos y acompañamiento institucional son claves para emprender en universidades mexicanas.
Factores de éxito en emprendimientos universitarios	Paula & Chávez	2024	La innovación y el capital humano son esenciales

Fuente: Elaboración propia.

Bases conceptuales

Variables de estudio

1. Variable independiente: apoyo institucional (programas de emprendimiento, capacitación, financiamiento).
2. Variable dependiente: desarrollo y fortalecimiento del proyecto.
3. Variables de control: edad, género, carrera, experiencia previa emprendedora.

Conexión entre teorías y variables

Según la Teoría de la Intención Emprendedora, las actitudes personales y el entorno social influyen en la decisión de emprender, lo cual se refleja en la variable desarrollo y fortalecimiento de los proyectos. A su vez, el concepto de Espíritu Emprendedor plantea que competencias como la motivación, la creatividad y la autorregulación son necesarias para convertir las ideas en acciones, relacionándose con la variable competencias emprendedoras. Finalmente, la perspectiva institucional sobre emprendimiento indica que el apoyo universitario y la innovación son factores determinantes en la consolidación de los proyectos, lo cual se vincula con las variables apoyo institucional e innovación.

Conclusión provisional

Este borrador conecta de manera inicial las teorías revisadas con las variables de estudio, mostrando coherencia entre los objetivos planteados y el marco conceptual. En la versión siguiente se ampliará el análisis con mayor detalle, incluyendo antecedentes locales.

Referencias

- Delgado, B. & Urquidy, M. (2024). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Educación Superior y Sociedad*, 36(2). <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>
- Flores, R. M., Matos, J. C., & Ñañez, N. (2024). Análisis de las estrategias aplicadas hacia el desarrollo del emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista Invecom*, 5(3), 1–20. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3536/682>
- García, F., Legarreta-González, M. A. & Sevilla, J. A. (2022). Determinantes del emprendimiento en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1). <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2022.24.1>

Gómez, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista Ciencias y Región*, 27, 1-20.

<https://doi.org/10.58763/rc202327>

Hinojosa, J. I., Arcos, S., Salas, M. I., & Meraz, G. (2024). Competencias base para el desarrollo del perfil emprendedor: tendencias desde la universidad pública. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 26(1), 1–18.

<https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1918>

Neri, J. C. (2024). Universidades públicas en México: análisis del emprendimiento. *Perfiles Educativos*, 46(181), 141–160.

<https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2024.216.70026>

Paula, M. & Chávez, K. J. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista Invecom*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>

Pérez, G., Álvarez, I. N., & Pérez, M. A. (2022). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios de la ciudad de los Mochis, Sinaloa. *Revista Científica de la UAS*, 9(18), 25–40. <https://doi.org/10.35197/rx.18.02.2022.08.gp>

Valdivia-Velasco, M., Martínez-Bautista, H., Coronado-Guzmán, G., Aguilera-Dávila, A. (2021). Estudio de la intención emprendedora de los alumnos de la Universidad Tecnológica El Retoño, México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 12(34), 103–122. <https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.1.336>